

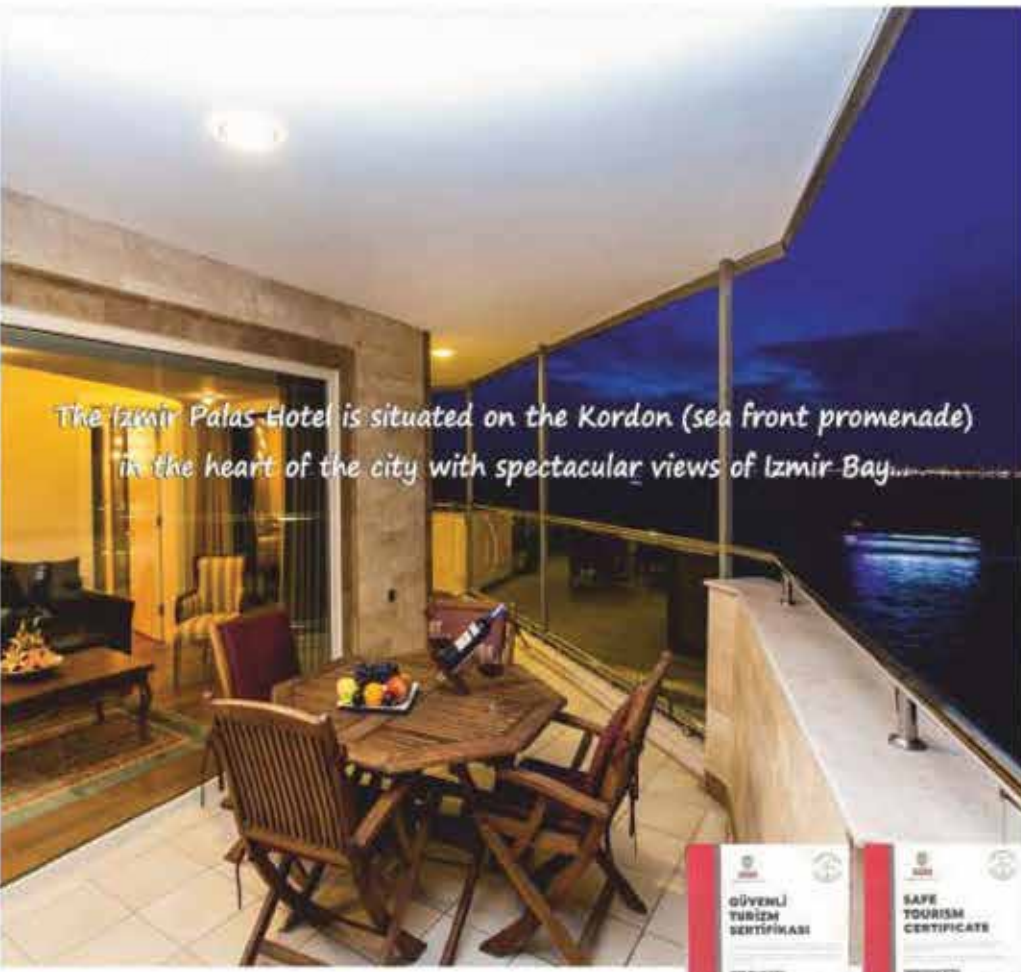
İZMİR'DE 4 MEVSİM

Ekonomi gazeteciliğinde öncü
TİCARET

TURİZM



Ticaret Gazetesi'nin ücretsiz ekidir, parayla satılmaz.



The Izmir Palas Hotel is situated on the Kordon (sea front promenade)
in the heart of the city with spectacular views of Izmir Bay...



Atatürk Cad. 35210 İZMİR / TÜRKİYE
T: +90 232 465 00 30 / F: +90 232 422 68 70
E mail : info@izmirpalas.com.tr



OTEL *Izmir Palas*
www.izmirpalas.com.tr



Atatürk Cad. 35210 İZMİR / TÜRKİYE
T: +90 232 484 53 40 / F: +90 232 489 50 70
E mail : info@kilimotel.com.tr



OTEL *Kilim*
www.kilimotel.com.tr





İzmir'in tam merkezinde tarihin, sanatın, alışveriş ve gezi noktalarının tam kalbindeyiz!

Saat Kulesi	3.7 Km	Kordonboyu	Yürüyerek 2 Dk.	Urla	38 Km	Efes Antik Kenti	84 Km
Agora Ören Yeri	2 Km	Çeşme/Alaçatı	76 Km	Foça	65 Km		

MÖVENPICK
HOTEL İZMİR

 @movenpickizmir

İÇİNDEKİLER



- 4 EGE BÖLGESİ TURİZMDE YENİ FIRSATLAR SUNUYOR
- 6 DÜNYA TURİZMİNİN KALBI İZMİR'DE ATİYOR
- 8 EGE'DE TURİZM YIL BOYUNCA HEP CANLI
- 10 KRUVAZİYER TURİZMİNİN PARLAYAN YILDIZI: İZMİR
- 12 İZTO, İZMİR TURİZMİ İÇİN ÇALIŞMALARINI SÜRDÜRÜYOR
- 14 VİLTUR GRUBU'NDAN ÇEŞME'YE YENİ BİR OTEL HEDİYESİ
- 16 TURİSTLERİN GÖZDESİ İZMİR'İN TARİHİ YERLERİ
- 18 EGE BÖLGESİ'NDE '7 KİLİSE'LERİN 3'Ü İZMİR'DE
- 20 İZMİR RESİM VE HEYKEL MÜZESİ: HAFIZA, DÖNÜŞÜM VE SANAT...
- 22 MÖVENPICK İZMİR MİSAFİRLERİNE KONFORLU VE HIZLI HİZMET SUNUYOR
- 23 İZMİR, DÜNYA TURİZMİNİ AĞIRLAYACAK
- 24 TÜRKİYE'NİN TURİZM CENNETİ; BODRUM
- 26 EGE'NİN KOYLARI YAT TURİZMİNİ CANLANDIRIYOR
- 28 TURİZMDE KUŞAK FARKI TERCİHLERİ DEĞİŞTİRİYOR
- 29 MEDICALPOINT 100 BİNE YAKIN YABANCI HASTAYA ŞİFA OLDU!

- 30 GECE MÜZECİLİĞİ İLE EFES ÖREN YERİ IŞIL IŞIL!
- 32 MAVİ BAYRAKLI PLAJLAR TATİLCİLERİN ODAĞI
- 33 İZMİR; TANITIMA ODAKLANACAK, TURİZMDE BASAMAK ATLAYACAK
- 34 ŞİFANIN MERKEZİ: İZMİR
- 35 GASTRONOMİDE ROTA; İZMİR

KÜNYE

KURUCUSU:

Süha Sükûti TÜKEL

NEŞRİYAT VE MATBAACILIK LTD. ŞTİ. ADINA SAHİBİ

VE GENEL YAYIN MÜDÜRÜ : Ahmet Sükûti TÜKEL

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ : Mehmet Cemal TÜKEL

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ VE EDITÖRİYAL

YÖNETMEN : Seda GÖK

HABER MÜDÜRÜ : Piraye ÖGEL

REKLAM VE KURUMSAL İLETİŞİM MÜDÜRÜ :

Aslı İZKUT ÖZBİLİR

EDİTÖR : Ecem ERDAL

HABER MERKEZİ : Gülcihan ALTINKAYA, Filiz EROL,

Berfin DURMAZ, Kübra CEYLAN, Beriz ELMAS

GÖRSEL YÖNETMEN: Nefise YILDIZ TORUN

GÖRSEL TASARIM: Damla AKSAY

www.ticaretgazetesi.com.tr

E-mail : info@ticaretgazetesi.com.tr

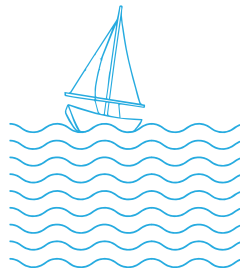
✕ ticaretgazetesi @ ticaret_gazetesi in Ticaret Gazetesi

9 Eylül Meydanı Meydan Han No: 13 D:7/701 Konak/İzmir

Tel : 0 (232) 461 96 42 - 461 96 45 **Fax :** 0 (232) 484 87 80

TİCARET Gazetesi'nin ücretsiz yayınıdır

BASKI TARİHİ : 30 TEMMUZ 2024





SAĞLIKTA
5.0
HASTANE

Güvenli ve
hızlı iyileşme

ROBOTİK CERRAHİ

İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ TIP FAKÜLTESİ
MEDICALPOINT

mph.com.tr 4443525



Ege Bölgesi **turizmde** **yeni fırsatlar** sunuyor

Türkiye'nin cari açığını kapamada en önemli sektörlerin başında turizm geliyor. "Bacasız sanayi" olarak da nitelendirilen turizm sektörü, Ege Bölgesi özelinde hızla büyüyor. Türkiye'nin turizm geliri, 2023'te bir önceki yıla göre yüzde 16,9 artarak 54 milyar 315 milyon 542 bin dolara yükselirken, bu dönemde ülkeden çıkış yapan ziyaretçi sayısı 57 milyon 77 bin 440 kişi oldu. Bu yıl için ise 60 milyon turist ve 60 milyar dolar turizm geliri hedefleniyor.

Ege Bölgesi ise doğal kaynakları, kültürel miras birikimi, turizme uygun iklim ve insan kaynakları ile Türkiye turizm hareketinin ilk başladığı yer olarak önem arz ediyor. Kum-deniz-güneş üçlüsünün dışında termal, kruvaziyer, sağlık, inanç, gastronomi başlığında ziyaretçilere 12 ay turizm imkanını sunuyor. Gelen turist hareketinde de kişi başına harcama özelinde nitelikli turistin tercih ettiği bir lokasyon olarak dikkat çekiyor.

İzmir, 8500 yıllık bir geçmişe sahip. İzmir'de bulunan Bergama Antik Kenti ve Efes Antik Kenti'nden başlayan bu yolculuk bugün Seferihisar'da Türkiye'nin ilk "Citta Slow" kentine kadar uzanan geniş bir yelpazeyi beraberinde getiriyor. Bu tarihi birikime paralel Ege Bölgesi'nde sağlık turizminin de başkenti olarak kabul ediliyor.

Öyle ki bugün Türkiye'de turizm açısında değer taşıyan 229 termal ve içme suyu kaynağından 81 tanesi Ege Bölgesi sınırları içinde yer alıyor.

Öte yandan Seferihisar, Urla ve Çeşme hem sağlıklı tarım ürünleri hem gastronomide atılımları, hem de festivalleri ile dikkat çekiyor. Bu yapısı onu UNESCO (Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Kurumu) Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi'ne eklenen pek çok ürünü ile ön plana çıkarıyor. İzmir'de plajda 64 marınada 6 olmak üzere 70 mavi bayraklı alan bulunuyor.

Rakamlarda gösteriyor ki, bölge turizmin 4 mevsim olduğu ve yeni pazarlarda ürün çeşitlendirmesinde elinin çok güçlü olduğu bir altyapıya sahip. Gastronomi turizmi, kruvaziyer turizmi, yavaş turizm (citta slow movement), kongre turizmi, yatçılık



ve deniz turizmi, kırsal turizm, sağlık turizmi, popüler kültür ve kültürel miras turizmi, inanç turizmi, spor turizmi, macera turizmi, medikal turizm, tarım / organik tarım turizmi, kent turizmi, gençlik turizmi, festival turizmi ve eğitim amaçlı turizm gibi pek çok turizm ürününün gelişmesine uygun olduğu aşikar.

Şehrin yukarıda saydığım bu başlıklardan hangilerine odaklanacağına karar vermesi çok kıymetli. Odaklanma sonrası bölgeye yönelik direkt uçuşların daha da arttırılması, tanıtımın güçlendirilmesi, bölgeye özgü uygun turizm politikasının revizyonu önem taşıyor.

TİCARET Gazetesi olarak bu potansiyelin farkındalığı için sizlere özel bir yayın hazırladık. Ege Bölgesi ve İzmir özelinde mevcut durumu, gelişim trendini ve geleceğe yönelik öngörülerini alanındaki uzman arkadaşlarımız sizler için derledi. Keyifli okumalar...

SEDA GÖK

Ticaret Gazetesi Sorumlu Yazı İşleri Müdürü





BH



BOYALIK BEACH HOTEL
SPA & THERMAL RESORT
ÇEŞME



Yazın tüm renkleri **Boyalık Beach Hotel**'de.

Çeşme'de kalite ve zerafet önceliği ile tasarlanan **Boyalık Beach Hotel**'de düşlediğiniz tatilin tüm ayrıcalıklarını bir arada yaşayabilirsiniz.



BOYALIK BEACH HOTEL
SPA & THERMAL RESORT, ÇEŞME
Boyalık Mevki, 3200 Sokak, No:1 Çeşme, İzmir, Türkiye
boyalikbeachcesme.com

REZERVASYON VE DETAYLI BİLGİ

0 232 488 88 00



Çeşme'de Deluxe Villa Tatili

Ege'nin incisi Çeşme'de günlük, haftalık, aylık konaklama seçenekleri ile rüya gibi deluxe villa tatili sizleri bekliyor. Farklı büyüklüklerdeki villa seçeneklerimiz ile aileniz ve sevdiklerinizle konforlu ve huzurlu bir tatil yapabilirsiniz.



VS

VILLASARAY
İLİCA ÇEŞME



VILLASARAY İLİCA, ÇEŞME
İzmir Caddesi, 5072 Sokak, No:2, İlica, Çeşme - İzmir
villasaray-vip.com

REZERVASYON VE DETAYLI BİLGİ

0 232 723 02 66

İzmir; 8500 yıllık tarihi, iklimi, keşfedilmiş ve keşfedilmeyi bekleyen turizm arzı ile ülkemiz turizm sektörü zincirinin en güçlü halkalarından



Dünya turizminin kalbi İzmir'de atıyor



ECEM ERDAL - SEDA GÖK

İzmir, hem coğrafi hem de kültürel olarak Ege'nin kalbinde. Yeşil ve mavinin cömert bir harmanını sunan kent, sayısız antik şehri ve tarihiyle ilk kurulduğu günden bu yana Batı Anadolu'nun en gözde yerleşim yeri. İnsan ruhunu tazeleyici dokunuşlarıyla İzmir, sizi tablo gibi işlenmiş bir çağdaşlık ve gelenekler dünyasına çeker.

Antik zamanlarda Smyrna olarak bilinen İzmir, Anadolu Yarımadası'nın Ege Denizi'ne uzandığı bir noktada yer alır. İzmir, 8500 yıldır sürekli yerleşim gösteren en eski şehirlerden biridir. Yeşilova ve çevresindeki Yassı Tepe Höyükleri, Ana Tanrıçanın put ve sembollerinin bulunduğu en eski Neolitik yerleşimlerdir. Geçmiş M.Ö. 3 bin yıla (modern Bayraklı'daki Tepekule'de) dayanan kent, antik Troia Batı Anadolu ile birlikte zamanının en gelişmiş medeniyetlerinden de biri olarak bilinir.

Türkiye genelinde 'Güzel İzmir' olarak anılan şehir; yatlar, gemiler ve vapurlarla süslenmiş büyük bir koyu çevreler. Anadolu'dan Basra Körfezi'ne uzanan antik Kral Yolu'nun son noktası olan İzmir, turizm ve eğlencenin odak noktası olmaya da devam ediyor. Şehir kıyı şeridi, sahil boyunca uzanan deniz mahsulü restoranları, kafeleri, Ege Mutfağı yemekleri ile gastronomi turizminde de önemli yer edinmiştir.



DENİZ VE DOĞAYLA İÇ İÇE BİR YAŞAM

Bergama, Çeşme, Foça, Kemalpaşa, Selçuk, Seferihisar, Karaburun, Tire ve Urla gibi ilçeleri ve tarihi mekanları ile İzmir, sadece Batı Türkiye'nin değil, Ege'nin tamamında tarih konusunda çok önemli bir rol oynuyor. Toplam 629 kilometrelik sahil şeridi ile İzmir, denizle iç içe bir yaşam da vaat ediyor. İzmir'de Kordon'da yürüyerek ya da Alsancak'tan Karşıyaka'ya vapura binerek, denizin tadını çıkarabilirsiniz. Şehir tarihi çarşısı, kültür ve sanat mekanları, bağ rotaları, güzel plajları ve antik kalıntılarıyla seyahat severlerde bölgeyi ziyaret etme isteği uyandırıyor.





EŞSİZ TARİHİ İLE TURİSTLERİN GÖZDESİ

Farklı medeniyetlerin kuruluşu ve gelişmesine ön ayak olan tarihi, kültürel ve ekonomik dokusu ile ülkemizin çok kültürlülüğünü yüzyıllar boyu temsil eden İzmir Türkiye turizminin gelişimine her açıdan önderlik etti. UNESCO Dünya Mirası Listesi'ndeki Efes Antik Kenti ve çevresiyle her yıl milyonlarca turistin uğrak noktası olan şehir, UNESCO Dünya Kültür Mirası Listesi'nde yer alan ve antik dönemin en büyük ikinci kütüphanesine de ev sahipliği yapıyor. Selçuk'ta ise tarihte 'Dünyanın Yedi Harikası'ndan biri sayılan Artemis Tapınağı'nın kalıntıları, St. John Bazilikası ve Meryem Ana Evi de dahil, Antik Çağ'a hayat veren görkemli yerleşim alanlarını keşfedebilirsiniz. Burada, Selçuk'un tepelerinde dağların arasında yeşil bir yamaç üzerine kurulan ve Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü'nün '2023 Dünyanın En İyi Turizm Köyleri' Listesi'ne giren; şaraplarıyla ünlü Şirince'yi de görülecekler listenize ekleyebilirsiniz.



KÜLTÜR SANAT TUTKUNLARININ ŞEHİRİ; İZMİR

Güzel İzmir, tarih meraklıları için olduğu kadar kültür sanat tutkunları için de oldukça çekici bir destinasyon. Şehir hem geleneksel hem de çağdaş sanata ev sahipliği yapan galeri ve müzelerinin yanı sıra her türden ilgi alanına hitap eden etkinlikleriyle de dikkat çekici. Türkiye'nin en bisiklet dostu şehirlerinden biri olarak, EuroVelo 8-Akdeniz Rotası'na Türkiye'den seçilen ilk şehir olan İzmir, sahip olduğu bisiklet rotaları ve 'Bisiklet Dostu' sertifikalı otelleriyle ise bölgeyi iki teker üzerinde keşfetmek isteyenler için de ideal bir destinasyon.

TURİZM VE MARKA KENTİ

İnsanların ilgi alanlarına, seyahat etme amaçlarına, bütçelerine ve daha farklı pek çok faktöre göre oluşan turizm çeşitleri sayesinde İzmir her geçen gün daha fazla turist



ağırlıyor. İzmir'in turizm sektöründeki bu başarılı performansı ülke ekonomisine katkı sağlarken, cari açığın kapatılmasında büyük rol oynuyor. Aynı zamanda turizm sektörü ülkemizin kültürel ve doğal güzelliklerinin uluslararası alanda tanınmasına da yardımcı oluyor.

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından açıklanan verilere göre; İzmir'e 2023 yılında 1 milyon 491 bin 803 yabancı turist geldi. Aralık ayı baz alındığında ise İzmir'de bu sayı 56 bin 824 oldu. 2023 yılı temmuz ayında İzmir'e toplam girişlerin yüzde 94,77'sini havayolu, yüzde 5,23'ünü deniz yolu girişleri oluşturdu.

2024 yılı ocak ayında ise İzmir'e 35 bin 680 turist geldi. Turistlerin 30 bin 353'ü hava yolunu tercih ederken 5 bin 327'si ise deniz yolunu tercih etti. Aynı dönemde İzmir'e giriş yapan ülkeler incelendiğinde Almanya ilk sırada yer aldı. Almanya'yi sırasıyla İngiltere, Hollanda, Polonya takip etti.

İZMİR'DE KRUVAZİYER BEREKETİ

İzmir ve İzmir esnafı için kruvaziyer turizmi ayrı öneme sahip. Akdeniz'in önemli kruvaziyer duraklarından biri haline gelen İzmir, kruvaziyer ve yolcu istatistiklerine göre; İzmir Alsancak Limanı 2023'te 31 kruvaziyeri ağırladı. Çeşme 76 gemiyle 53 bin 30 yolcu ağırladı. İzmir Limanı'na son 6,5 ayda toplam 24 gemi demir attı. 2024 yılı boyunca İzmir'e toplamda 69, temmuz ayında ise 9 geminin gelmesi bekleniyor. ■

Ege'nin zengin destinasyonları; yaz ve kış ayları olmak üzere 12 ay boyunca turistlere kesintisiz turizm hizmeti veriyor

Ege'de turizm yıl boyunca hep canlı



KÜBRA CEYLAN



Ege Bölgesi, Türkiye'nin sıcak su kaynakları açısından zengin coğrafyalarından biri olarak Avrupa'da önemli bir konumda bulunuyor. Bölge, turizm açısından büyük bir çekim merkezi oluşturuyor ve turistlerin ilk tercihleri arasında yer alıyor. Bölgede deniz turizmi en fazla rağbet gören etkinliklerin başında geliyor. Aynı zamanda sağlık turizmi olarak da dikkat çeken bölge, tarihi değerleri, hayvanat bahçesi ve parklarıyla da turizmin vazgeçilmezleri arasında bulunuyor. Termal turizmi ve eşsiz dağlarıyla birlikte kış aylarında da turist ağırlayan Ege Bölgesi, yaz-kış olmak üzere 12 ay boyunca turistlerin uğrak merkezi olan bir bölge olarak adından söz ettiriyor.

PLAJ VE DENİZ TURİZMİ

Bölgenin önde gelen plaj ve deniz turizmi alanları arasında İzmir çevresinde Urla, Çeşme, Dikili, Gümüldür, Foça; Aydın'da Kuşadası ve Didim; Muğla'da Bodrum, Marmaris, Fethiye, Datça, Gökova, Köyceğiz bulunuyor. Bu yerler, çeşitli kamp ve konaklama tesisleri bakımından zengin seçenekler ile ziyaretçilerine birden fazla olanak ile tatil imkanı sağlıyor. Sahil ve plajlarda Akdeniz Bölgesi'nden sonra Ege Bölgesi ikinci sırada yer alıyor.

KIŞ TURİZMİNİN GÖZDESİ; TERMAL TURİZM

Ege Bölgesi'nin bir diğer önemli turizm kaynağı ise sağlık turizmi. Termal turizm olarak da bilinen bu turizm türü, şifalı kaynak suları ve maden suları ile dikkat çekiyor. Türkiye, hidromineral kaynaklar bakımından dünyanın en zengin

ülkelerinden biri olarak adlandırılıyor. Türkiye'de bin 300'den fazla şifalı su kaynağı bulunuyor. Bu kaynaklar, tarih boyunca su tedavisi için kullanılmış ve günümüzde de değerli bir şifa kaynağı olarak kabul ediliyor. Sağlığa şifa olarak adlandırılan termal turizm, turistlerden oldukça rağbet görerek bölgede kış turizminin büyümesinde önemli rol oynuyor.

Ege Bölgesi, termal kaynaklar bakımından da oldukça zengin. Bölgedeki başlıca kaplıcalar arasında Manisa'nın Soma ve Kula ilçeleri, Salihli, Turgutlu, Alaşehir kaplıcaları, İzmir'in Agamemnon kaplıcaları, Bergama, Menemen, Dikili, Çeşme kaplıcaları, Aydın'ın Germencik ilçesi, Muğla'nın Köyceğiz ilçesi kaplıcaları, Kütahya'nın Simav ve Gediz kaplıcaları, Uşak ve Afyonkarahisar kaplıcaları, Denizli'nin Pamukkale kaplıcaları bulunuyor.

DAĞ TURİZMİ VE YAYLALAR

Dağ turizmi, Ege Bölgesi'nde, yeni gelişmeye başlayan turizm modelleri arasında yer alıyor. Özellikle Z kuşağı tarafından popüler tatil modeli olan kamp ve piknik alanları hem yaz hem kış turizmi için bölgeyi önemli bir gelir kaynağı haline dönüştürüyor.

Dağ turizmi için; Yamanlar Dağı, Bozdağ, Aydın'da Beydağları, Aydın Paşa Yaylası, Çine'de Madran Yaylası, Nazilli'de Karacasu Yaylası ve Kuyucak ilçesinde Sarıcaova Yaylası dağ turizmi destinasyonları arasında yer alıyor.





TARİHİ DEĞERLER VE KÜLTÜREL ZENGİNLİKLER

Ege Bölgesi, tarihi kalıntılar açısından zengin bölgeler arasında yer alıyor. İzmir'deki çeşitli camiler, anıtlar, müzeler, Efes kenti kalıntıları, Meryem Ana Evi, Bergama'daki Pergamon Antik Kenti, Aydın'daki Didyma, Priene ve Miletos kalıntıları, Manisa'daki Sart-Afrodiasis kalıntıları turistlerin ilgisini çekiyor. Ayrıca Bodrum Kalesi, Denizli'deki Hierapolis kalıntıları da yoğun ziyaretçi alıyor.

MİLLİ PARKLAR, HAYVANAT BAHÇESİ VE AVCILIK

Bölgede Dilek Yarımadası Milli Parkı ve Spil Dağı Milli Parkı olmak üzere iki milli park bulunuyor. Dilek Yarımadası, Kuşadası ve Söke ilçeleri sınırlarında yer alıyor ve çeşitli av hayvanları ile Akdeniz florasının tüm türlerini barındırıyor. Spil Dağı Milli Parkı ise Manisa'da yer alıyor ve yüksekliği nedeniyle yaz aylarında serin bir kaçış noktası olurken, kış aylarında ise kar zevkini yaşamak isteyenlere önemli bir turizm olanağı sunuyor. Ayrıca, İzmir Sasalı'da bulunan İzmir Doğal Yaşam Parkı, bölgede bulunan en büyük hayvanat bahçesi özelliğiyle yerli ve yabancı turistlerin uğrak yerleri arasında yer alıyor.

Ayrıca Ege Bölgesi'nde balık avcılığı, süngercilik ve sualtı avcılığı gibi etkinlikler de turizm açısından oldukça yüksek talep gören etkinlikler sıralamasına giriyor.



İZMİR ULUSLARARASI FUARI

Ege Bölgesi'nde turizm hareketliliği kazandıran önemli etkinliklerden biri de 92 yıldır düzenlenen İzmir Uluslararası Fuarı. Her yıl ağustos- eylül ayları arasında düzenlenen fuar, hem sergi hem de eğlence yeri olarak yerli ve yabancı birçok ziyaretçiyi atrırıyor. Fuar hem şehir hem de bölge için hem ekonomik anlamda hem de kültürel anlamda önem taşıyor. ■

İzmir'in stratejik konumu, kenti kruvaziyer turizmi için vazgeçilmez bir durak haline getiriyor ve her yıl binlerce turistini gelmesini sağlıyor

Kruvaziyer turizminin parlayan yıldızı: İzmir



BERİZ ELMAS

Ege'nin incisi İzmir, zengin tarihi, büyüleyici doğal güzellikleri ve eşsiz kültürel mirası ile turizmde büyük bir potansiyel sunuyor. Akdeniz iklim kuşağında yer alan şehir, uzun kıyı şeridi, cazip tatil beldeleri ve mavi bayraklı plajları ile yaz turizminin gözde destinasyonlarından biri olarak öne çıkarken, UNESCO Dünya Mirası listesinde yer alan Efes Antik Kenti, Pergamon Antik Kenti, Artemis Tapınağı ve inanç turizminin önemli duraklarından Meryem Ana Evi ile de kültür turizminde haklı bir üne sahip.

İzmir, dünyanın en eski liman kentlerinden biri olarak, kruvaziyer turizmi ile de parlayan bir yıldız olmayı sürdürüyor. Akdeniz'in önemli kruvaziyer duraklarından biri haline gelen İzmir, her yıl binlerce yolcuyla ağırlayarak kruvaziyer turizmde mühim bir yer edinmiş durumda. Türkiye'nin en batısında yer alan İzmir'in stratejik konumu, şehri kruvaziyer turizmi için vazgeçilmez bir durak haline getiriyor. 2003 yılında kruvaziyer turizmine adım atan İzmir, Alsancak, Çeşme ve Dikili limanları ile kruvaziyer gemilerine ev sahipliği yapıyor.

İZMİR, 2011-2012'DE KRUVAZİYER TURİZMİNDE ALTIN ÇAĞINI YAŞADI

İzmir Ticaret Odası (İZTO) verilerine göre, İzmir Alsancak Limanı'na 2003 yılında 5 sefer ile 3 bin 271, 2004 yılında ise 32 sefer ile 77 bin yolcu geldi. 2005 yılında 26 sefer ile 58

bin 42 yolcuyla ağırlayan şehri, 2006'da 183 bin 198, 2007'de 288 bin 17, 2008'de 321 bin 279, 2009'da 309 bin 603 ve 2010 yılında 355 bin 899 yolcu ziyaret etti.

İzmir'e, 2011 yılında 272 sefer ile 504 bin 921 yolcu, 2012 yılında ise 286 sefer ile 510 bin 42 yolcu geldi. Bu veriler ışığında, İzmir'in, 2011 ve 2012 yıllarında kruvaziyer turizmde altın yıllarını yaşadığı görülüyor.

İZTO tarafından açıklanan verilere göre, 2011, 2012 ve 2013 yıllarında Dünya Seyahat Ödülleri kapsamında 'Avrupa'nın Lider Kruvaziyer Destinasyonu' ödülünü alan İzmir'e 2013 yılında 191 sefer ile 463 bin yolcu, 2014 yılı sonunda 335 bin 891, 2015 yılında 241 bin 716, 2016'da 27 bin 619, 2017'de ise 18 sefer ile 9 bin 172 yolcu geldi. 2018, 2019 ve 2020 yıllarında ise İzmir Limanı'na kruvaziyer gemisi gelmedi.

Kente 2022 yılında yeniden gelmeye başlayan kruvaziyer gemileri ile İzmir, kruvaziyer turizmde eski günlerindeki ihtişamını yeniden kazanmaya başladı.

KRUVAZİYERDE 2024 HEDEFİ: 2 MİLYON TURİST

Turizmden 2024 yılında 60 milyar dolar gelir hedeflenen Türkiye'de 2023 yılında 1,5 milyon olan kruvaziyer yolcu sayısının, 2024'te 2 milyona ulaşması bekleniyor.



Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından Türkiye limanlarına 2023 yılında uğrak yapan kruvaziyer gemi sayısının bir önceki yıla göre yüzde 20 artışla bin 192 adet, limanları ziyaret eden kruvaziyer yolcu sayısının da yüzde 52,6 artışla 1 milyon 542 bin 522 yolcu olarak gerçekleştiği belirtiliyor.

Bakanlıkça açıklanan verilere göre, 2023'te İzmir, Çeşme Limanı Türkiye'deki tüm kruvaziyer limanları arasından en çok yolcu ağırlayan 7'nci liman olarak adını listeye yazdırdı.

Liman altyapısındaki iyileştirmeler ve turistik destinasyonlara yapılan yatırımların, Türkiye kruvaziyer pazarındaki rekabet gücünü artırırken sürdürülebilir turizm gelişimine de katkıda bulunduğunu ifade eden Camelot Maritime Yönetim Kurulu Başkanı Kaptan Emrah Yılmaz Çavuşoğlu da 2023'te 1,5 milyon olan yolcu sayısının 2024'te 2 milyona ulaşabileceğini öngördüğünü belirtti. Çavuşoğlu, deniz turizmine kültür-tarih ve inanç turizminin de katkıda bulunduğunu belirterek, "Kruvaziyer limanlarımız yüksek teknoloji ile donatılmış durumda. Güneşlenme açısından mükemmel bir noktadayız. Denizlerimizin temizliğinden tutun da koylarımızın eşsiz güzelliğine kadar çok özel avantajlarımız bulunuyor. Kruvaziyer turizmi açısından çok özel bir hub'ız. Bu avantajlarımızı doğru kullanmalı ve tercih edilen bir turizm ülkesi olmalıyız" sözlerine yer verdi. Kruvaziyerde hedeflenen 2 milyon turist hedefine Türkiye ile Ege adaları arasında bir köprü görevi gören İzmir'in de büyük katkısı olacağı bekleniyor.

İMEAK Deniz Ticaret Odası (DTO) İzmir Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Öztürk ise İzmir'de mayıs ayı itibarıyla başlayan kruvaziyer turizmde hareketliliğin tüm limanlarda görülmeye başladığını, İzmir Limanı'na mayıs ayı sonu itibarıyla 12 gemi ve 22 binden fazla yolcu geldiğini, 425 yolcunun da İzmir'den binış yaptığını söyledi. Öztürk, sezon sonuna kadar 56 geminin daha İzmir Limanı'nda görüleceğini söyledi. MSC Divina gemisinin her pazartesi günü düzenli olarak İzmir Limanı'na uğradığını belirten Öztürk, "Eski günlerdeki gibi limandaki canlılığı tüm şehirde hissetmeye başladık" sözlerine yer verdi.



Çeşme Limanı'nın aynı zamanda bir home-port liman olmayı başardığını ve 30 Mayıs'tan itibaren Çeşme çıkışlı bir gemi ile sezon boyunca Ege Adaları turları gerçekleştirileceğini ifade eden Öztürk, Ulusoy Çeşme Limanı'na bu sezon 103 seferde 59 bin yolcunun gelmesinin planlandığını belirtti.

İZMİR, ULUSLARARASI KRUVAZİYER HATLARI BİRLİĞİ'NE ÜYE

İzmir Büyükşehir Belediyesi girişimleri ile Uluslararası Kruvaziyer Hatları Birliği'ne (CLIA) üye olan İzmir, bu üyelikle kruvaziyer firmaları, limanlar ve destinasyonların olduğu ağlara katılım sağlamış oldu. ■



İzmir'in turizm potansiyelini tanıtmak için iş birlikleri gerçekleştiren İZTO; kültür, kruvaziyer, sağlık ve kongre turizmi alanında faaliyetlerine devam ediyor

İZTO, İzmir turizmi için çalışmalarını sürdürüyor

 GÜLCİHAN ALTINKAYA

İzmir Ticaret Odası (İZTO), İzmir'in turizmdeki payını artırmak için çalışmalarına devam ediyor. İzmir'in turizm potansiyelini tanıtmak için iş birlikleri gerçekleştiren İZTO; kültür, kruvaziyer, sağlık ve kongre turizmi alanında faaliyetlerini sürdürüyor. İZTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, İZTO olarak turizm sektörünün kent ekonomisinde önemli rolü olduğuna inandıklarını söyledi.

Turizm ve seyahat sektörlerinin, sadece gelir getirici değil, aynı zamanda istihdam yaratıcı bir etkisi olduğunu ve çok sayıda sektörü desteklediğini ifade eden Özgener, "Bizim de oda olarak bu alanda pek çok çalışmamız var. Bu çalışmalarımızın başında, İzmir'in özellikle önemli potansiyel taşıdığını düşündüğümüz alternatif turizm modellerine yönelik çalışma komitelerimiz geliyor. Bu kapsamda, turizmin önemli bir bileşeni olduğuna inandığımız kültür alanında, 2023 yılında sektör temsilcilerini bir araya getirdiğimiz Kültürel Miras Çalışma Komitesi'ni oluşturduk. Komitemiz, düzenli aralıklarla toplantılar yapıyor ve kentimizdeki kültürel mirasın korunması, tanıtılması ve ticari bir ürüne dönüştürülerek kent ekonomisine katkıda bulunması amacıyla projeler üretiyor" dedi.

"FAMTRİP İÇİN ÇALIŞMALARIMIZA DEVAM EDİYORUZ"

Özgener, sağlık turizmi alanındaki çalışmalara değinerek, "Önemli bir alternatif turizm modeli olarak gördüğümüz sağlık turizmine yönelik oluşturduğumuz Sağlık Turizmi Çalışma Komitemizin de yönlendirmeleriyle, İzmir'in sağlık turizmindeki payını artıracak nitelikte kısa ve uzun vadeli projeler yürütüyoruz. Kentimizin büyük potansiyel taşıdığına inandığımız sağlık turizmi alanında, tesislerin ve İzmir'in yerinde deneyimlenmesinin fayda sağladığını düşünüyoruz. Bu kapsamda, her yıl aralık ayında düzenlenen Travel Turkey İzmir Fuarı için İZFAŞ iş birliğinde yurt dışından geniş kapsamlı alım heyetlerini kentimizde ağırlıyoruz. Turizm için önem arz eden direkt uçuşların desteklenmesi hedefimizi de gözeterek, Türk İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası iş birliğinde, İzmir'e direkt uçuş bulunan Milano ve Roma kentlerinden yaklaşık 20 acenteye yönelik sonbaharda düzenleyeceğimiz famtrip için de çalışmalarımıza devam ediyoruz" diye konuştu.

"ICCA İŞ BİRLİĞİYLE BİR TOPLANTI YAPMA HEDEFİMİZ VAR"

Kongre turizminin entelektüel getirilerinin yanı sıra turizm alanındaki potansiyelinin de kent için çok önemli olduğunu belirten Özgener, "Kentimizin bu alanda gelişimi için Dünya



İzmir Büyükşehir Belediyesi, İzmir Vakfı ve İZFAŞ iş birliğinde Türkiye Turizm Tanıtma ve Geliştirme Ajansı ile ortak olarak yurtdışı turizm fuarlarına katılıyoruz. Bu fuarlarda, kentimizi bir destinasyon olarak pazarlayacak tur operatörleri ve seyahat acenteleri ile görüşmeler gerçekleştirerek hem kentimizin tanıtımını yapıyor hem de bu alanda faaliyet gösteren üyelerimiz ile potansiyel iş birlikleri oluşturulmasına destek oluyoruz" ifadelerinde bulundu.

"İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE HAREKET ETMEK ÖNEM TAŞIYOR"

Turizmin yıl geneline yayılması kapsamında kruvaziyer turizmini önemsediklerini ifade eden Özgener, "Kentimize gelecek kruvaziyer gemilerinin sefer sıklıklarının artması ve gelen geminin geceyi İzmir'de geçirmesi için Deniz Ticaret Odası ve kentimizdeki diğer paydaşlarımızla birlikte iş birliği yapıyoruz. Ülkemizin ve İzmir'in ihtiyaçları doğrultusunda turizm çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz. Kent ekonomisi ve istihdamına büyük katkısı olarak bu sektörün desteklenmesi için gerek paydaşlarımız gerekse bu alanda faaliyet gösteren üyelerimizle iş birliği ve koordinasyon içerisinde hareket etmemizin önem arz ettiğini düşünüyoruz. Turizmin çeşitlendirilmesi, 12 aya yayılması ve İzmir'in tarihi, kültürel, doğal güzellik değerlerini ön plana çıkararak kentimizin diğer destinasyonlardan ayrıştırılması hedefimiz kapsamında yerel ve ulusal paydaşlarımız ile projelerimize devam edeceğiz. Turizm özelindeki uluslararası platformlarda İzmir adının daha gür bir sesle duyulmasına imkan tanıyacak her organizasyona ve kentimizi ziyaret edecek turist sayısını artıracak her çalışmaya özveriyle katkı sağlayacağız" dedi. ■

Özgener, "Kentimize gelecek kruvaziyer gemilerinin sefer sıklıklarının artması ve gelen geminin geceyi İzmir'de geçirmesi için Deniz Ticaret Odası ve kentimizdeki diğer paydaşlarımızla birlikte iş birliği yapıyoruz."





Medicana eşme

Tüm Branşlarıyla Yanında!

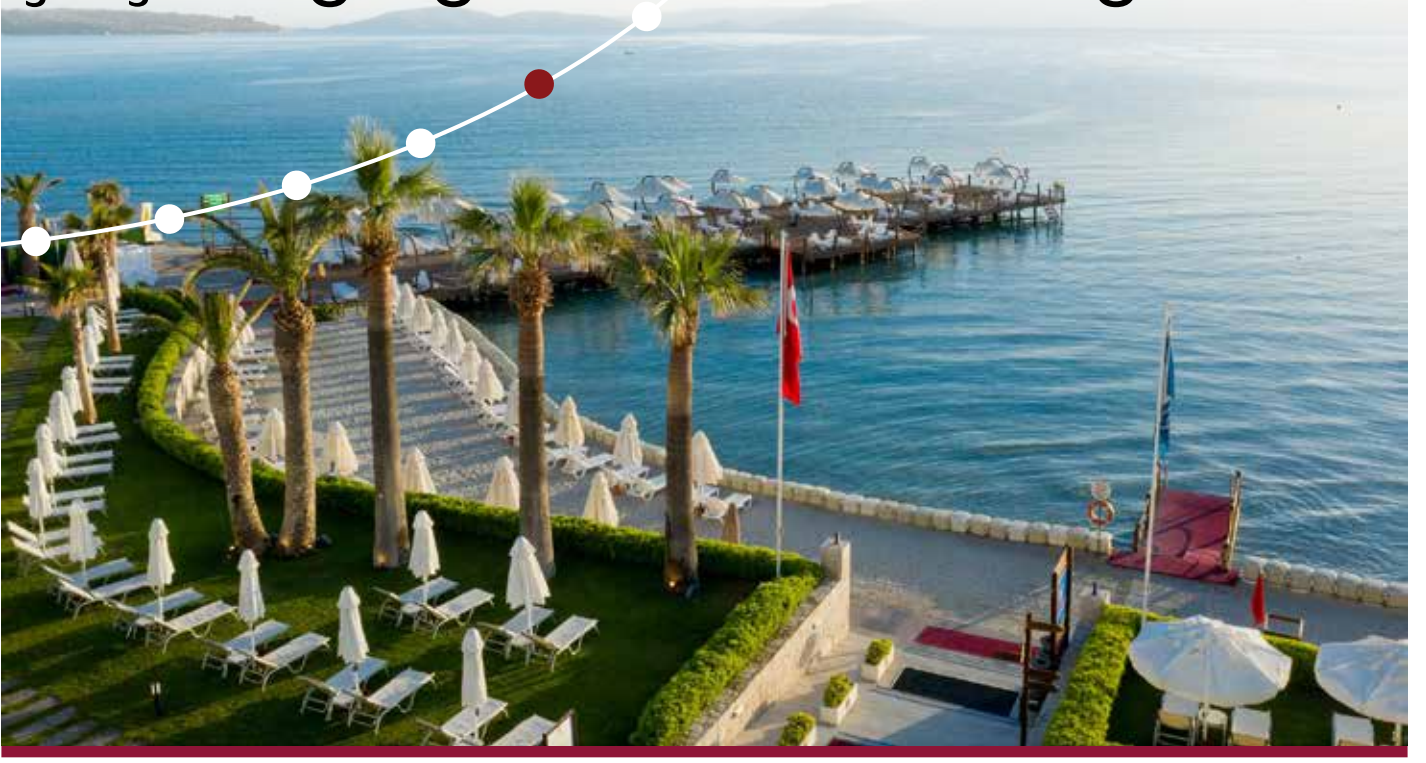


- Acil Servis • Anestezi ve Reanimasyon • Beyin ve Sinir Cerrahisi
- Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları • Dermatoloji • Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon
- Genel Cerrahi • Göğüs Hastalıkları • Göz Hastalıkları • İç Hastalıkları
- Kadın Hastalıkları ve Doğum • Kalp ve Damar Cerrahisi
- Kardiyoloji • Kulak Burun Boğaz • Nöroloji • Ortopedi ve Travmatoloji
- Laboratuvar • Radyoloji (MRG, USG, BT, Röntgen)

• SGK, ÖSS, bankalarla anlaşmamız vardır •

Viltur Grubu'ndan

Çeşme'ye yeni bir otel hediyesi



Çeşme'de Boyalık, Villasaray, ve Kalinda Inn markaları ile hizmet veren Viltur Grubu, Çeşme'ye yeni bir otel kazandı. 62 oda kapasitesinde, kendi bünyesinde yüzme havuzu mevcut olan, lüks, konforlu tasarımı ve manzaralı odalarıyla misafirlerini bekleyen Boyalık Palms Hotel, Viltur Grubu'nun yeni gözdesi olarak 2024 sezonunda hizmet vermeye başladı.

Aynı zamanda Çeşme Turistik Otelciler Birliği Başkan Yardımcısı ve ETİK Başkan Yardımcısı da olan Boyalık Genel Müdürü Orhan Belge hem Viltur Grubu yatırımlarını hem de Çeşme'yi konuştuk. Türkiye'nin bir turizm cenneti olduğunu, turizmin ekonominin jeneratörü olduğuna dikkat çeken Belge, "Bizler de Turizmci olarak yıllardır bu bacasız sanayiye alanında ilerletmek, geliştirmek ve güçlendirmek adına var gücümüzle çalışıyoruz ve çalışmaya da devam edeceğiz. Kültür ve Turizm Bakanlığının 2024 yılı 60 milyon turist, 60 milyar dolarlık turist hedefine Çeşme Destinasyonu olarak elimizden gelen katkıyı sağlamak için çalışmaktan yılmayacağız" dedi.

ÇEŞME'DE VİLTUR GRUBUNA BAĞLI OLAN BOYALIK, VİLLASARAY, KALINDA INN HAKKINDA BİLGİ VERİR MİSİNİZ? NE KADAR SÜREDİR HİZMET VERİYORLAR, BUGÜNE KADARKİ SÜREÇTE MİSAFİRLERİNE NASIL BİR MİSYON VE VİZYON İLE HİZMET VERDİLER?

Viltur Grubuna bağlı Villasaray 1988 yılı itibarı ile misafirlerini ağırlamaya başlamıştır, Kalinda Inn Hotel 2011 yılı, Boyalık Beach Hotel Spa & Thermal Resort ise önceki 4 yıldızlı konseptinden sonra 5 yıldızlı konsepti ile 2013 yılı Haziran ayı itibarı ile hizmet süresine başladı. Açılış yılları itibarı ile bugüne

kadar ki süreçte tüm tesislerimizin ortak amacı misafir memnuniyeti odaklı ve sektördeki gelişimleri bölge ve ülke fark etmeksizin takip edip, misafirlerine üstün konfor anlayışı ile hizmet sunmak oldu. Yıllar içinde daima güncellenen, yenilenen tüm gelişimleri tesislerimize entegre ettik, aynı görüş ve kararlılıkla da hizmet vermeye devam etmekteyiz.

BAŞTA BOYALIK OTEL OLMAK ÜZERE GRUP OLARAK HİZMETLERİNİZDE DİĞER İŞLETMELERDEN SİZİ FARKLI KILAN YÖNLER HAKKINDA NELER SÖYLER SİNİZ?

Viltur Grubuna bağlı Tesislerimizin hizmet sürelerinde yıllar içinde bizi diğer işletmelerden farklı kılan en önemli unsur devamlılık ve istikrar hususlarında gösterdiğimiz çabadır. Kararlılıkla her yıl aynı anlayışı koruyup, bölgede pilot alan oluşturduğumuz çok fazla dönem yaşadık. Birçok sosyal sorumluluk projesinde öncü olduk, pandemi süreci gibi tüm dünyada etkileri uzun ve yorucu bir dönemde bölgedeki tesisler arasında pilot otel olarak hizmet sürecimizi sürdürdük. Böylelikle bugün rahatlıkla söyleyebiliriz ki artık Viltur Grubuna ait tesisler değerli birer markadır ve marka imajını sonuna kadar hak eden donanım ve yeterliliği yansıtmaktadır.

BOYALIK OTEL VE DİĞER MARKALARINIZ BU SEZONA NASIL HAZIRLANDI? NE GİBİ DEĞİŞİKLİKLERLE SEZONA ADIM ATTI. BUGÜNE KADAR HEDEFLEDİĞİNİZ RAKAMLARI YAKALAYABİLDİNİZ Mİ?

Boyalık Otel ve diğer Viltur Grubuna bağlı tesislerimiz Villasaray ve Kalinda Inn Otel bu sezona önceki yıllardan da





büyük bir emekle başladı. Bu yıl bünyemize kattığımız 62 oda kapasitesinde, kendi bünyesinde yüzme havuzu mevcut olan, lüks, konforlu tasarımı ve manzaralı odalarıyla misafirlerini bekleyen Boyalık Palms Hotel ile Viltur Ailemize yeni bir tesisimiz eklendi, Temmuz 2024 itibari ile hizmete hazır hale geldi. Dolayısıyla bu sezon öncekilerden daha fazla emek sarf ettiğimiz ve daha büyük bir heyecanla sezonu karşıladığımız bir süreç oldu. İçinde bulunduğumuz sürece kadarki verilerimiz hedeflediğimiz rakamlarla örtüşen bir grafik yakaladı, gayemiz hedeflenen rakamların üzerinde seyredecek bir sezonu uğurlamaktır ve tüm çalışmalarımızı bu yönde sürdürmeye devam etmekteyiz.



ÇEŞME TURİZMİNDE SİZİN YERİNİZ VE ÇEŞME TURİZMİNE KATKILARINIZ KONUSUNDA NELER SÖYLERSİNİZ?

Kendimden bahsetmem gerekirse 41 yıldır Turizm sektöründe görev almaktayım, şu anda Genel Müdürlük görevini yaptığım Boyalık Hotel'de 35 yıldır görevimi sürdürmekteyim. Aşamalı olarak bölgemize ve tesislerimize hizmet verdim, Ege Bölgesi'nin, Çeşme'nin dünyanın gözde turistik alanlarında olduğu gibi rağbet gören bir perspektifte olması için emek verdim. Gerek tanıtımlar, Yurtiçi ve Yurtdışı Fuar katılımları, gerek misafirlerimizle birebir temas halinde olmak, onların beklentilerini, memnuniyetleri ve bu memnuniyeti sağlayan kriterleri daima önemsemek, bu yönde kendimizi ve tesislerimizi gelişime ayak uyduracak şekilde güncellemek daima ilk hedefim oldu. Bugün baktığınızda Viltur Grubu'na bağlı tesislerin başarısı bu ideali yansıtır, emeklerimiz hem tesislerimiz hem de bölgemiz, Çeşme Turizmi için bu nedenle çok kıymetlidir.



ÇEŞTOB VE ETİK BAŞKAN YARDIMCISI OLARAK İZMİR TURİZMİ VE TÜRK TURİZMİ HAKKINDAKİ DEĞERLENDİRMELERİNİZ NEDİR? TURİZMDE KATMA DEĞERİN DAHA DA ARTIRILMASI İÇİN SİZCE NELER YAPILMALI?

ÇeştoB ve Etik'de Başkan Yardımcısı olarak görev almak benim adıma ayrıca bir sorumluluk hissetmektir.

Bu yönde sorumluluğum her geçen yıl daha da büyüyen, İzmir Turizm'inin güncel durumunu gözlemekten ayrı Türk Turizm'i için de sorumluluk oluşturmaktadır. Turizmde katma değer artırılması için aslında diğer sorularda da belirttiğim anahtar kelimeler geçerli olacaktır, bunlar ; tanıtım, gelişim, istikrar ve misafir memnuniyetini önemsemek. Bunlar hizmet sektöründe benim, bizlerin anahtar kelimeleridir, sektörümüz için Dünya çapında olmak konusunda bize kapalı olan kapıların açılmasını sağlayacak yegane unsurlardır. ■

İzmir, 8 bin 500 yıllık tarihi yerleri ile yüksek turizm potansiyeli taşıyor

Turistlerin gözdesi İzmir'in tarihi yerleri



FİLİZ EROL

Toprağıyla, deniziyle, kültürüyle ve eşsiz güzelliklere sahip olan İzmir, yüzyıllar boyunca birçok uygarlığa ev sahipliği yaptı. İzmir, 8 bin 500 yıllık tarihi, iklimi, keşfedilmeyi bekleyen yerleri ile yüksek turizm potansiyeli taşıyor. Geçmişte insanlar tarafından keşfedilmiş önemli yerleşim yerlerinden olan kentte günümüzde 4,5 milyon insan yaşıyor. Çeşme, Foça, Urla, Seferihisar gibi mavi sulara gitme imkânı sunan ilçelere en az bir saatlik mesafe sağlarken, manzarası ve doğasına olan yakın mesafesiyle de nadide bir kent olarak öne çıkıyor.

İzmir'e gelen ziyaretçi sayısının bir önceki yıla oranla artış gösterdiğini söyleyen İzmir İl Kültür Turizm Müdürü Fahrettin Kerem Çevik, "2024 yılının ilk 4 ayında İzmir'e gelen turist sayısında, bir önceki yıla göre yüzde 16 civarında bir artış olduğunu görüyoruz. İzmir'e 2024 yılının mart ayında 65 bin 21 turist gelirken turistlerin 60 bin 610'u hava yoluyla 4 bin 411 ise deniz yolunu kullandı. 2024'ün ilk 3 ayında İzmir'e gelen turist sayısı ise 142 bin 950 kişi oldu" dedi.

AGORA'DAN MENDERES'E

İzmir, günümüze kadar birçok insanın dil, din ve ırk ayrımı yapmadan bir arada yaşadığı örnek kentlerden biri. Kadifekale'nin kuzeyinde bulunan çarşı pazar yeri olan Agora, Bergama'da tepe yerleşiminde yer alan Akropol, Asklepion ve Baziliaka, Selçuk'ta M.Ö. 6 bin yılında kurulan Efes Antik Kenti, Çeşme ıldırı köyündeki 'Kızıl Kent' ve Menderes ilçesindeki Kahin Tanrı Apollon'un Klaros kenti tarihi turistik yerlerin bazıları.

ANA TANRIÇA ANTİK KENTİ

Öte yandan Urla'da bulunan Klazomenai Antik Kenti, Değirmendere-Menderes'te bulunan İonia'nın kentlerinden biri olan Kolophon, Menemen'in kuzeyinde M.Ö. 3 bin yılında kurulan Larissa, Gümlüder-Ürkmez arasında Kısık Yarımadası üzerinde kurulan Lebedos, Torbalı'da M.Ö 3 yüzyılda kurulmuş 'Ana Tanrıça' kenti Metropolis Antik Kenti ve Menderes'te bir liman kenti olan Notion, ziyaretçilerini kucaklayan beldelerdir.

EFES ANTİK KENTİ

Selçuk'ta yer alan Efes Antik Kenti UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alıyor. Efes, 21 bin izleyici kapasiteli tiyatrosu, stadionu, Celsus Kütüphanesi, Hadrian Tapınağı, yamaç evleri gibi etkileyici yapılarıyla sizi büyümlü bir yolculuğa çıkarıyor. Antik dünyanın yedi harikasından biri olan Artemis Tapınağı, ören yerinin hemen yakınında yer alıyor. Ayrıca yine aynı bölgede bulunan ve UNESCO Dünya Mirası Listesi'ne





dahil olan Meryem Ana Evi, Ayasuluk Tepesi, St Jean Bazilikası ve Çukuriçi Höyüğü de görülmesi gereken yerler arasında.

SMYRNA HÖYÜĞÜ

Kentin merkezi niteliğindeki Tepekule-Bayraklı'da yerleşimin Eski Tunç Çağı dönemine uzandığı eski İzmir olarak anılan Smyrna Höyüğü, Seferihisar'da M.Ö. bin yıllarında kurulan Teos Harabeleri, Kemalpaşa'daki Ulucak Höyüğü ve Bergama'da 'Kızıl Avlu' olarak bilinen tapınak yeri Serapeion, ziyaretçilerin yoğunlukla gittiği diğer önemli destinasyonlardır.

ŞİRİNCE KÖYÜ VE MERYEM ANA EVİ

İzmir'e gelen ziyaretçilerin ve şarap tatmak isteyenlerin mutlaka gitmesi gereken yerlerden biri de Selçuk'taki eşsiz Şirince Köyü. Öte yandan inanç turizmi açısından öne çıkan Selçuk'taki Meryem Ana Evi ve Kilisesi ile St. John Bazilikası, Yedi Uyuyanlar Kilisesi, İsa Bey Cami, Metropolis ise diğer tarihi ve turistik değerlerimizdir.

TARİHİ ASANSÖR BİNASI

Konak Meydanı, Alsancak, Karşıyaka, Kadifekale, Saat Kulesi, Kültürpark, Uşakizade Köşkü, Tarihi Asansör Binası, Elhamra Sahnesi de gelen ziyaretçilerin şehirde mutlaka gezmesi gereken diğer mekanlar arasında bulunuyor. ■

İZMİR'DE TARİHE IŞIK TUTAN MÜZELER

İzmir'de geçmişi ve günümüzü yansıtan yerler ile görülmesi gereken birbirinden ilginç müzeler var. Gelişen ulaşım ağıyla uzaklar artık çok yakında. Birçok parçanın titizlikle bir araya getirildiği koleksiyonlardan oluşan müzeler ve gezilecek yerler şöyle: İzmir Resim Heykel Müzesi ve Galerisi, Bergama Müzesi, Çeşme Müzesi, Efes Müzesi, Ödemiş Müzesi, Tire Müzesi, Arkeoloji Müzesi, Atatürk Müzesi, Tarih Sanat Müzesi, Müzik Müzesi ve Ses Kütüphanesi, İzmir Mask Müzesi, Bilim Müzesi, İzmir Kadın Müzesi, Ümraniye Baradan Oyun ve Oyuncak Müzesi, Neşe ve Karikatür Müzesi, Radyo ve Demokrasi Müzesi, Ege Üniversitesi Kağıt ve Kitap Sanatları Müzesi, Arkas Deniz Tarihi Merkezi, İnciraltı Deniz Müzesi, Doğal Taş ve Teknoloji Müzeleri, İzmir Ticaret Tarihi Müzesi, TCDD İzmir Müzesi ve Sanat Galerisi, Bornova Kent Arşivi Müzesi, Key Museum, Arkas Sanat Merkezi.





İzmir'deki Efes Ören Yeri'nde bulunan Efes (Ephesus) Kilisesi, Smyrna (İzmir) Kilisesi, Pergamon (Bergama) Kilisesi, kültür turizmi kapsamında önemli destinasyonlar olarak yer alıyor

Ege Bölgesi'nde '7 Kilise'lerin 3'ü İzmir'de

 **BERFİN DURMAZ**

Dünyada turizm sektöründe son yılların yükselen yıldızı kültür turizmi. Artık sadece deniz, kum, güneş tatili yapmak yerine, tatillerini daha anlamlı ve kültürel deneyimlerle doldurmak isteyen insanların sayısı giderek artıyor. Ege Bölgesi'nin kültür ve inanç turizminde öne çıktığını söyleyen TutkuTours Genel Müdür Yardımcısı Cenk Eronat, İzmir'de kültür turizminin önemine değindi. Hristiyanlıkta simgesel bir öneme sahip olan, Ege Bölgesi'nde bulunan ve İncil'de geçen 7 Kiliselere ziyaretin yoğun olduğunu ifade eden Eronat, inanç ve kültür turizmi kapsamında her yıl binlerce turist Türkiye'de ağırlandığını belirtti.

"TARİHİ OLARAK ÖNEMLİ DEĞERLERİMİZ VAR"

İzmir'in Efes Ören Yeri'nde bulunan Efes (Ephesus) Kilisesi, Smyrna (İzmir) Kilisesi, Pergamon (Bergama) Kilisesi'ne ev sahipliği yaptığını dile getiren Eronat, "Ege Bölgesi inanç ve kültür turizmi açısından çok önemli bir yere sahip. Özellikle 7 Kiliselerin Ege Bölgesi'nde yer almasından dolayı dünyada çok ilgi görüyor. İncil'de adı geçen ve dolayısıyla Hristiyanlık için büyük bir öneme sahip olan 7 kilisenin üçü İzmir'de, üçü Manisa'da ve biri de Denizli'de bulunuyor. Dolayısıyla en çok gezilen iki antik şehrin İzmir'de olması buna çok değer katıyor. Efes (Ephesus) Kilisesi'ne talep yoğun, şu an en çok ilgi görülen yerlerden biri. Bunlar İzmir'in büyük değerleri, aynı zamanda Ege Bölgesi'nin de içinde Pamukkale'yi ve Afrodissias'ı katarsak tarihi olarak çok önemli değerlerimiz var. Bunlar da kültür turizminde önemli noktalar" dedi.

"TANITIM YAPARAK KÜLTÜR TURİZMİNİ YAYABİLİRİZ"

Ege Bölgesi'nin kültür ve inanç turizminde sahip olduğu potansiyeli açığa çıkarmak için iyi bir tanıtım yapılması gerektiğini vurgulayan Eronat, "Kültür turizmini ileri seviyeye götürmenin yolu olumlu bir algı yaratmak ve insanları buradaki yerlerle ilgili bilgilendirmek. Tanıtım dışında da toplantı ve kongrelere önem vermemiz ve niş turizm yaparak, konuyla ilgili insanları buraya çekebilmemiz gerekir. Olumlu algıda birçok faktör var. Olumsuz algılarda turizmi etkileyen sebeplerden bir tanesi. Örneğin, Türkiye pahalı bir ülke olmaya başladı.



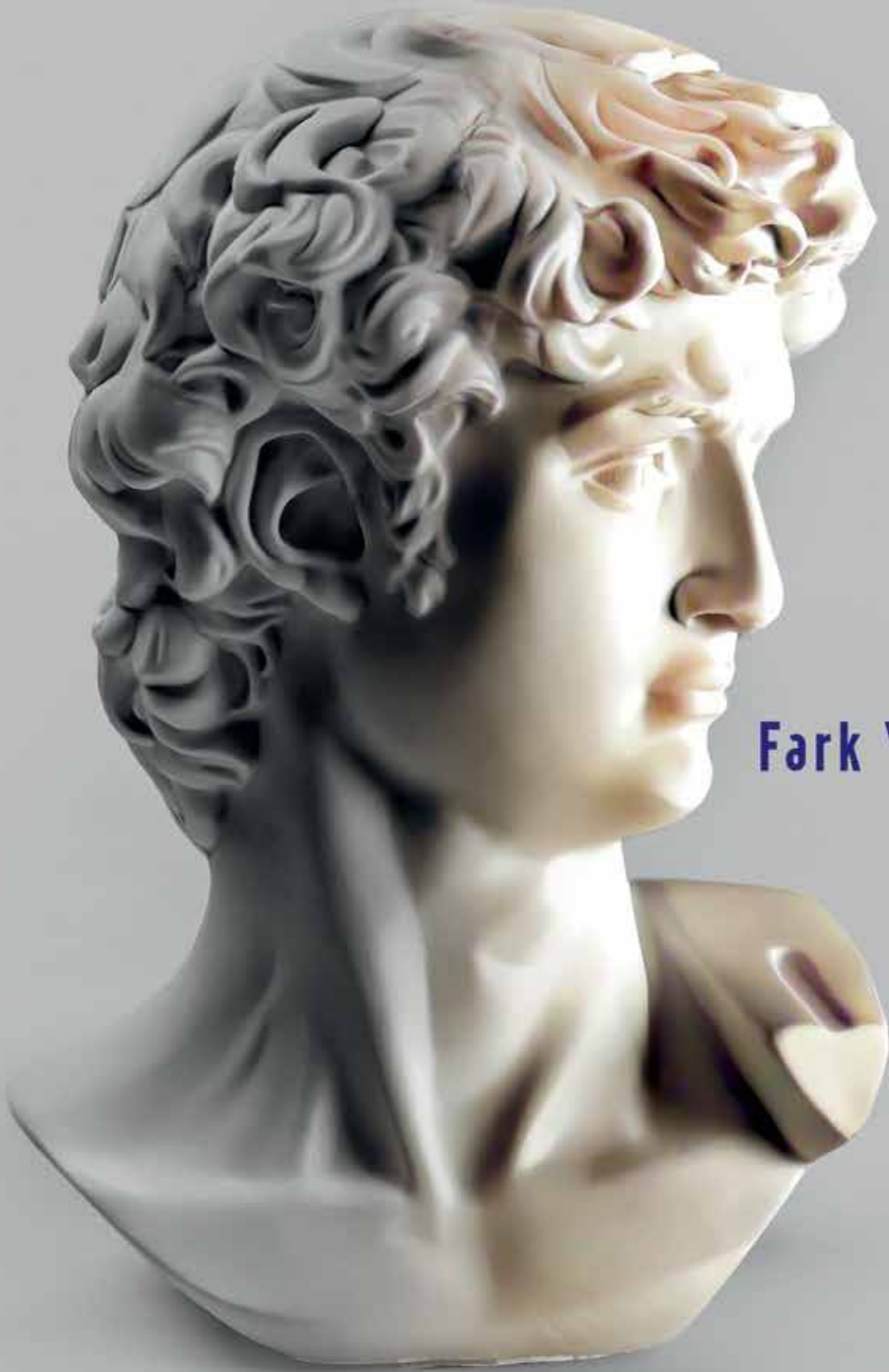
İnsanlar kendi ülkesinden başka ülkelerde daha çok para harcarsa o zaman başka ülkeyi tercih etmek istemezler. Bu algıyı kırabilmemiz için çalışmalar yürütmeliyiz. Biz üniversitelerle çok çalışıyoruz. Üniversitelerin bu konudaki bilgileri yeterli ama daha çok yere ulaşmak için sadece üniversiteler değil, inanç turizminde önemli yere sahip olan dernekler yurt dışında var. Onların da buraya ilgisini çekmek gerekiyor. Ülkede aktiviteler yaparak dikkat çekebiliriz. Toplantılar düzenleyebiliriz, kongreler yapabiliriz ki insanlar buradaki değerleri gelip görsünler ve faydalansınlar istiyoruz. Kruvaziyerlerle gelen yabancı turistler için İzmir'in turistik yerlerine turlar düzenlenebilir, turların sayısı arttırılabilir" dedi. ■

BU YIL KÜLTÜR TURİZMİ 6,9 MİLYAR \$ BÜYÜKLÜĞE ULAŞACAK

Expedia Group, Priceline Group ve China Travel tarafından hazırlanan 'Cultural Tourism Demand and Trends 2024-2031 Report' (Kültür Turizmi Talep ve Trendler 2024-2031 Raporu) dünyada kültür turizminin bu yıl 6,9 milyar dolar büyüklüğe ulaşacağını gösteriyor. Rapora göre, kültür turizmi pazar hacmi her yıl ortalama yüzde 14,3 büyüyerek 2031 yılında 17,2 milyar dolara ulaşacak. Kültür turizmi dendiğinde akla ilk gelen ülkeler arasında Türkiye de yer alıyor. UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan pek çok yapı ve yöre barındıran Türkiye, kültür turizminin popüler destinasyonlarını barındırıyor.



Tükelmat



Baskıda
Fark Yaratma
Sanatı

TÜKELMAT TİCARET GAZETESİ
TÜKEL MATBAACILIK TİC.VE SAN.A.Ş.
TUNA MAHALLESİ 5615/1 SK. NO:41 KAT:1 ÇAMDİBİ-İZMİR
Tel: 0 (232) 461 71 94 / info@tukelmat.com.tr
www.tukelmat.com



İzmir Resim ve Heykel Müzesi: *Hafıza, Dönüşüm ve Sanat...*

 SEDA GÖK

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca yürütülen restorasyon ve renovasyon çalışmalarının ardından İzmir Kültür Sanat Fabrikası olarak kapılarını açan 139 yıllık İzmir Tekel Tütün ve Sigara Fabrikası yerleşkesi, meraklılarını tarihi ve sanatsal bir yolculuğa çıkarıyor.

İzmir Alsancak'ta 19. yüzyılın ikinci yarısında ticaret hacmindeki hızlı büyümeyle birlikte açılan ve 2004 yılına kadar Tekel'in bir işletmesi olarak üretim faaliyetlerine devam eden İzmir Kültür Sanat Fabrikası, yeni bir vizyonla işlevini sürdürüyor. Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü'nün önderliğinde ve İzmir Rölöve ve Anıtlar Müdürlüğü koordinasyonunda 2022 yılında başlatılan restorasyon ve renovasyon çalışmaları sonucu 29 Nisan 2023'te hizmete açılan İzmir Kültür Sanat Fabrikası, her yaş grubundan misafirini ağırlıyor.

Yeni nesil kültür sanat merkezine dönüşen alanda Arkeoloji ve Etnografya Müzesi, İzmir Resim ve Heykel Müzesi, Atatürk İhtisas Kütüphanesi, Alsancak Halk Kütüphanesi, İzmir Devlet Türk Dünyası Dans ve Müzik Topluluğu, Türk Dünyası Müzik İhtisas Kütüphanesi, sanat ve eğitim atölyeleri, açık hava sineması ile sergi alanları yer alıyor.

Merkez kapsamında en büyük alanlardan birine sahip olan İzmir Resim ve Heykel Müzesi'nin Müdür Vekili Dr. Ayşe Fıruzan Cama ile yeni döneme ilişkin yapılan çalışmalar, hedefler ve İzmir'in bu alandaki değişim sürecini konuştuk.

İZMİR RESİM VE HEYKEL MÜZESİ'NİN TARİHÇESİNİ KISACA DİNLEYEBİLİR MİYİZ?

Kültür Park alanı içinde 9 Eylül 1952 yılında kurulan İzmir Resim ve Heykel Müzesi, ünlü mimar Bruno Taut tarafından tasarlanan Maarif Vekâleti Binası'nda galeri olarak faaliyete geçmiştir. Daha

sonrasında bir süreliğine Atatürk Bulvarı'ndaki adresine (İ. Kordon) taşınan galeri, müze formatında 1973 yılında Konak'taki yeni binasında hizmet vermeye başlamıştır. Bizler, 30 Ekim 2020 tarihinde bölgede yaşanan depremten ötürü yine Kültürpark'taki Bruno Taut Binası'na geri taşındık ve 25 Mart 2022 tarihinde burada yine hizmet vermeye başladık. 29 Nisan 2023 yılında İzmir Tekel Tütün ve Sigara Fabrika yerleşkesi içinde yer alan ve bugün İzmir Kültür Sanat Fabrikası olarak hizmete giren alanda bulunan 7 numaralı binada ziyaretçisi ile buluşan İzmir Resim ve Heykel Müzesi, koleksiyonunda sanat tarihi açısından çok önemli eserlere sahiptir. Koleksiyon; Tanzimat'tan günümüze önemli bir seçki sunuyor. Koleksiyon; Şeker Ahmet Paşa, Halil Paşa, Mülazım Remzi, Sülayman Seyyid Bey, İbrahim Çallı, Hikmet Onat, Namık İsmail, Şevket Dağ, Zeki Kocamemi, Mahmud Cuda, Bedri Rahmi Eyüboğlu, Nurullah Berk, Cemal Tollu, Abidin Elderoğlu, Nuri İyem, Fahrnisa Zeid, Mubin Orhon, Sabri Berkel, Neşet Günel, Turan Erol, Adnan Çoker, Halil Akdeniz, Neşe Erdok ve Devrim Erbil gibi önemli ressamların yanı sıra Turgut Pura, Kuzgun Acar, Zühtü Müridoğlu, Ali Hadi Bara, Ferit Özşen, Sadi Öziş gibi heykel sanatçıları ile Füreya Koral, Bingül Başarır, Mustafa Tunçalp ve Mehmet Tüzüm Kızılcan gibi seramik sanatçılarından da önemli bir seçkiye sahiptir.

ALSANCAC'TAKİ YENİ KOMPLEKSİN İÇİNE TAŞINMA SÜRECİNİ BİRKAÇ AYDA TAMAMLADINIZ. BUGÜN İTİBARIYLA GELİNE NOKTAYI OKUYUCULARIMIZ İLE PAYLAŞIR MISINIZ?

İzmir Resim ve Heykel Müzesi aslında 1952 yılında bir galeri statüsünde Kültür Park'ta açılmış. 1973 yılında kurucu müdürümüz Turgut Pura'nın da büyük gayretleriyle müze statüsüne çevriliyor ve bu noktadan sonra da asli yeri olarak da



Konak'ta müze binasında hizmet vermeye başlıyor. Bu mekân; İzmir kültür sanat hayatında çok etkili bir yere sahip. Aslında tam bir buluşma noktası. Gerek açılmış olan sergiler gerek verilen eğitimler ile birlikte gerçekten İzmirli sanatçıların ve sanatseverlerin hayatında iz bırakmış.

Bu kültür mekânı depremden ötürü hasar aldıktan sonra tabii ki öncelikli olarak eserlerimizi güvenli bir alana taşıma ve İzmir Resim ve Heykel Müzesi gibi bu kadar önemli bir mekânın sürekliliğinin izleyiciyle olan buluşmasının devamını sağlamak gibi bir yükümlülüğümüz vardı. O noktada bakanlığımızın İzmir Müzesi'nin bağlı birimi olan İzmir Tarih ve Sanat Müzesi'ndeki mimarı da çok ünlü olan Mimar Bruno Taut, Türkiye için de çok önemli bir mimardır. Atatürk'ün katafalkını hazırlamış, çeşitli kamu yapılarını tasarlamış bir mimardır. Bruno Taut'a ait olan ve aynı zamanda Kültür Park'taki ilk kamu yapısı olarak da nitelendirilebilecek mekâna müzemizi taşıdık ve 25 Mart 2022 tarihinde müzemizi açtık ve bir yıla yakın orada hizmet verdik. Burada devamlılığı sağlamak önemliydi.

İzmir Kültür Sanat Fabrikası içinde 3 bin metrekare civarında kapalı alana sahibiz. İzmir Arkeoloji Müzesi'ne ayrılmış alandan sonraki ikinci büyük bina bize tahsis edildi. İzmir Kültür Sanat Fabrikası sonuçta İzmir'in kent belleğinde hafızasında oldukça etmiş olan bir endüstri mekânı olan İzmir Tekel Tütün ve Sigara Fabrikası'nın bir kültür mekanına dönüştürülmesiyle oluşturulmuş. Burası yani İzmir Kültür Sanat Fabrikası açılmadan hemen önce de bir sürdürülebilirlik sertifikası da aldı.

Bu sürdürülebilirlik sertifikasının alınmasında kültürel sürdürülebilirlik kavramı büyük öneme sahip oldu. Bu da bizi tabii ki çok mutlu ediyor. Bu endüstriyel alanın bir kültür alanı, hele de içinde de arkeoloji ve etnografya ile bir de sanat müzesine çevrilmesi için çeşitli adımlar atıldı. Bu adımlar özellikle bizim mekanımızın kendi eser grubumuza özgü niteliklerle donatılması için yapılması gereken sergilenme unsurlarıydı.

Bunlarla ilgili olarak biz bakanlığımızın ilgili birimleri ile çok yakın çalıştık, görüşlerimiz alındı. Bu noktada gerçekten görüşlerimize de çok değer verdiler. İhtiyaçlarımız çok doğru bir biçimde tespit edildi ve biz bu doğrultuda eserlerimizi buraya taşıdık. Özellikle son 4 ay çok yoğun bir çalışmaydı. 29 Nisan 2023 tarihinde açmak için tüm ekip olarak elimizden gelen gayreti gösterdik.



BURADA KAÇ ESER SERGİLENİYOR?

Yaklaşık 400 eser sergilenmekte. Kürasyonu Prof. Mümtaz Sağlam ve Prof. Gülay Yaşayanlar tarafından yapılan yeni sergimizde daha öncesinde hiç sergilenmemiş olan eserlerimizi de depolardan çıkarttık ve sanatseverler ile buluşturduk. Aynı zamanda yine Bakanlığımıza bağlı Ankara Resim ve Heykel Müzesi'nden 80 adet eser bizim koleksiyonumuza devr oldu.

Bu kültür mekânı depremten ötürü hasar aldıktan sonra tabii ki öncelikli olarak eserlerimizi güvenli bir alana taşıma ve İzmir Resim ve Heykel Müzesi gibi bu kadar önemli bir mekânın sürekliliğinin izleyiciyle olan buluşmasının devamını sağlamak gibi bir yükümlülüğümüz vardı.

ESERLER DÖNÜŞÜMLÜ OLARAK MI SERGİLENECEK?

İki katta bulunan Dört adet ana galerimizde şu an daimi sergilerimiz mevcut, dönüşümlü sergilerimiz için ise geçici sergi salonumuz var. Kendi koleksiyonumuz içerisinden çıkardığımız tematik sergileri de orada periyodik olarak döndüreceğiz.

Bunlardan ilkinde de biz 'İzmir'de Resim, Mekan ve Zaman' adlı sergi ile başladık ki 6 numaralı galerimizde zemin katta bulunmakta. Bizim koleksiyonumuz içerisinden çıkan geçici sergi oldu. Bunun gibi kendi içindeki temalarla döndürülerek farklı sergilerde izleyiciyle buluşacak.

ÇOCUKLARI BURADA SANAT İLE NASIL BULUŞTURACAKSINIZ?

İzmir Kültür Sanat Fabrikası Alanı'nın da ve bizim de bu noktada ayrı etkinliklerimiz oluyor. Sadece İzmir Resim ve Heykel Müzesi olarak değil, aynı zamanda Arkeoloji ve Etnografya Müzesi, Kütüphaneler Genel Müdürlüğü'ne bağlı birimlerimiz ve yine İzmir Devlet Türk Dünyası Dans ve Müzik Topluluğu de çalışmalarını söylemeden geçemeyeceğim. Gerek arkeoloji ve etnografya müzesinde, gerek kütüphanelerimizde gerek sanat atölyelerimizde gerekse açık alanda çeşitli yaş grupları için etkinlikler yapılmakta.

Sadece çocuklar için değil, yetişkinler ve yaşlı gruplar için de yapılmakta. Okullarla çok fazla istişare halindeyiz ve bize çok fazla öğrenci geliyor. Bu bizi tabii ki çok mutlu etti. Alan açıldıktan sonra inanılmaz bir teveccüh ile karşılaştık. Bu sadece okulların öğrencilerini getirmesi değil, aynı zamanda ailelerin de çocuklarını getirmesiyle ve çeşitli yaş gruplarından ziyaretçilerimizin alana gelmesiyle devam ediyor. Daha da iyi noktalara gideceğini düşünüyorum. Tabii ki geri dönüşlerin de katkısıyla biz de kendimizi bu atölye çalışmaları konusunda, eğitim faaliyetleri konusunda daha da geliştireceğiz. ■





Mövenpick İzmir misafirlerine konforlu ve hızlı hizmet sunuyor

İzmir'de 2008 yılından bu yana hizmet veren Mövenpick Hotel İzmir, şehir otelciliğinde konforlu ve hızlı hizmet anlayışı ile misafirlerini mutlu ediyor. World Travel Awards tarafından 2011, 2014 ve 2015 yıllarında "Türkiye'nin En İyi İş Otel" ve World Luxury Hotel Rewards tarafından 2018 yılında "Doğu Avrupa Bölgesinin En İyi İş Otel" seçilen Mövenpick Hotel İzmir, "Uluslararası Green Globe ve Sürdürülebilir Turizm Sertifikasına" sahip bir şehir oteli olarak öne çıkıyor. Şehrin kalbinde, iş ve alışveriş bölgeleri ile fuar alanlarına yürüme mesafesinde yer alan Mövenpick Hotel İzmir, iş insanlarının ilk tercihi olurken, kent turizmine de büyük katkı sağlıyor. Mövenpick Hotel İzmir, Efes, Pergamon, Sardis ve Klazomenai gibi dünyaca ünlü tarihi şehirlerin yer aldığı yerel turistik mekanların yanı sıra, Kuşadası, Çeşme, Foça ve Bodrum gibi popüler beldelere yapılacak ziyaretler için ideal başlangıç noktasında yer alıyor. 36 Executive oda ve 17 Süit dahil olmak üzere 185 modern otel odası ile iş amaçlı seyahat edenler için en yüksek düzeyde konfor sunarak farklılığını ortaya koyuyor.

"EV KONFORUNU MİSAFİRLERİMİZE SUNUYORUZ"

Mövenpick Otel İzmir Genel Müdürü Melik Kızılcan, kurum olarak misafirperverliğe çok önem verdiklerini söyleyerek, "Misafirlerimizin en sıcak ortamda konaklamaları için elimizden geleni yapıyoruz. O yüzden ki tekrar tekrar konaklayan misafir sayılarımız oldukça fazla. Bu kaliteli hizmeti sunabilmek için çalışanlarımız özenle seçilmektedir, bizim için önemli olan kriter gözlerindeki ve yüreklerindeki sıcaklığı misafirlere yansıtabiliyor olmalarıdır" dedi. Misafirleri kendi evine gelmiş gibi ağırlayan bir ekibe sahip olmanın büyük bir artı sağladığını ifade eden Kızılcan, "Bizi diğer

otellerden en çok farklı kılan tarafımız, aslında ekiplerimizin kendi aralarında dayanışma içinde olmaları ve misafirlerimizi müşteri olarak değil misafir olarak görüp ağırlamalarıdır" dedi.

"TURİZMDE GÜLER YÜZ VE HİZMET KALİTESİ ÇOK ÖNEMLİ"

Bir şehir oteli olarak önemli bir noktada olduklarının altını çizen Kızılcan, "Ancak otelcilik sektörünü kentle beraber bir bütün olarak değerlendirmek gerekir. Bunun anlamı, şehre gelen insanların ulaşım imkanları, şehre indikten sonra taksi ile otele doğru yaptığı yolculuk esnasındaki tavır ve davranışlar, şehrin kendi içindeki kültürünün sağlıklı olması, kısaca misafire tecrübeyi yaratan sadece konakladığı otel değildir. 5 yıldızlı otel olabilirsiniz ancak ulaşım kötüyse ve misafir aynı hizmeti şehirdeki tecrübelerinden de alamıyorsa bu destinasyona zarar veren bir özellik olur" diye konuştu.

"KENT TURİZMDE BAŞARI DÜZGÜN ALTYAPI VE YURTDIŞI UÇUŞ AĞININ GENİŞLİĞİ İLE GELİR"

Bu sebeple daha geniş bir perspektiften bakarak manzarayı makro verilerde değerlendirmek gerektiğini söyleyen Kızılcan, "Şehir otelciliği bir resort otelciliği gibi değildir, buraya gelen misafirlerin beklentileri daha çok kalite yanında hızlı hizmet görebilmektir. Genel anlamda ortalama 1-4 gece konaklayan misafirlerden bahsetmekteyiz. Onlar için hız, hizmet kalitesi kadar önemlidir. Daha önce de belirttiğim gibi, sadece otelde iyi olmanız yetmez, kent imkanları da iyi olmalı. Bir otel tek başına Don Kişot'luk yapamaz. İzmir için yurt dışı uçuş noktalarının geliştirilmesi gerekiyor. Şehrin alt yapısının daha iyi bir hale getirilmesi şart" diye konuştu. ■



Bu yıl 83'üncüsü yapılacak SKAL International Dünya Kongresi, 16-21 Ekim tarihleri arasında İzmir'de gerçekleştirilecek

İzmir, dünya turizmini ağırlayacak



GÜLCİHAN ALTINKAYA



Bu yıl 83'üncüsü gerçekleştirilecek SKAL International Dünya Kongresi, 16-21 Ekim tarihleri arasında, yarıştığı Romanya'nın Bükreş, Rusya'nın St. Petersburg ve Hindistan'ın Kalküta şehirlerini geride bırakan İzmir'de yapılacak. Yapıldığı her kentin turist sayısını ertesi yıl yüzde 30'a kadar yükselten kongreye, dünyanın her yerinden aralarında, konaklama sektörü, havayolları, sosyal medya, incoming ve outgoing temsilcileri, organizasyon ve taşıma firmaları, destinasyon ve restoran yetkilileri, tur şirketleri, akademisyenler, araştırmacılar ve turist rehberleri katılacak. Daha önce birer kez İstanbul ve Antalya'da da yapılan ve 17 yıl aradan sonra ülkemize tekrar kazandırılan kongrenin karar verici katılımcıları, ülkemizin dünya turizm pazarında tanıtımı, tercih edilmesi ve iş bağlantılarının yapılmasında büyük etki sahibi olacak.

"KONGREYE 45 ÜLKEDEN 500 KATILIMCI BEKLİYORUZ"

SKAL International'ın, dünya çapında 95 ülkede 13 bin üyesiyle faaliyet gösteren dünyanın en eski ve en büyük turizm örgütü olduğunu dile getiren SKAL İzmir Yönetim Kurulu Başkanı Güner Güney, "İzmir'de düzenlenecek kongreye yaklaşık 45 ülkeden 500 katılımcı bekliyoruz. Bu katılımcılarda dünya turizminde karar verici insanlar. Kongrenin İzmir turizmine büyük katkı yapacağını düşünüyoruz. İzmir için 5 milyon turist hedefimiz var ancak yıllardır 2 milyonu geçemiyoruz. Kongrenin İzmir için bir yatırım fırsatı ve dünya çapında çok büyük bir tanıtım atağı olacağına inanıyoruz. İzmir Büyükşehir Belediyesi, İzmir Valiliği, İzmir Ticaret Odası ve sivil toplum örgütleriyle güzel bir çalışma halindeyiz. Bütün bileşenlerin desteğini istiyoruz. SKAL International Dünya Kongresi, başta SKAL İzmir'in kongresi gibi olsa da şimdi İzmir'in kongresi oldu. Ne kadar

çok katkı koyar ve bizi desteklerlerse hep beraber kazanırız" ifadelerinde bulundu.

"İZMİR TURİZMİ İÇİN TARİHİ BİR FIRSAT"

SKAL International'ın her sene Dünya Kongresi'ni bir başka ülkede, bir başka şehirde yaptığını belirten SKAL İzmir Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Tercan, "Yönetim kurulu olarak bu sene

16-21 Ekim 2024 tarihleri arasında SKAL Dünya Kongresi'ni İzmir'e getirmeyi başardık. Söz konusu Dünya SKAL Kongrelerine seçimle karar veriliyor. Bir oylama oluyor, yarışyorsunuz ve rekabetle kazanılıyor. Çeşitli şehirler kongrenin kendi şehrinde yapılması için aday oluyor. Biz de aday olduk ve kazandık. Bu sene dünyanın her tarafından turizmciler İzmir'de kongre için bir araya gelecekler. SKAL Dünya Kongresi İzmir turizmi için tarihi bir fırsat" diye konuştu. İzmir'in turizmde hak ettiği yerde olmadığını belirten Tercan, "İzmir'e yılda 1-1,5 milyon yabancı turist geliyor. Bu sayı çok az ve İzmir'e yakışmıyor. Son 20-25 yıldır bu makus tarihi aşamadık. Antalya'ya yılda 17 milyon turist gelirken Muğla bölgesine 7,5-8 milyon turist geliyor" dedi.

KONGREYE DESTEK ÇAĞRISI

Kongrenin İzmir için çok büyük önem taşıdığını söyleyen Tercan, "Bu sebeple İzmir'i yönetenlerin bu kongreye sahip çıkmasını, destek vermesini bekliyoruz. Sponsorluk arayışlarımız devam ediyor. İzmirli firma ve şirketlerin de kongreye destek olmalarını bekliyoruz. Bu kongreye dünyanın çeşitli ülkelerinden SKAL üyesi, tur operatörleri, seyahat ajansı sahipleri, otel müdürleri, otel sahipleri, havayolu genel müdürleri, yani turizm sektörünün bütün segmentlerinden katılımcılar olacak. Katılımcılara İzmir'i çok iyi şekilde tanıtmalıyız ve daha çok turist gelmesi için bu fırsatı en iyi şekilde değerlendirmeliyiz" ifadelerinde bulundu. ■

Yapıldığı her kentin turist sayısını ertesi yıl yüzde 30'a kadar yükselten kongreye, yaklaşık 45 ülkeden 500 katılımcı bekleniyor

Bodrum'un gelişmiş ulaşım altyapısı, uluslararası yolcu gemilerini ağırlayan limanı, Bodrum'u bir cazibe merkezi yaparken, milyonlarca turistin tatillerinde burayı tercih etmesinde de büyük rol oynuyor

Türkiye'nin turizm cenneti; *Bodrum*

 FİLİZ EROL

Bodrum, büyüleyici mahalleleri, gezip görülecek çeşitli antik mekanları, muhteşem koyları, turkuaz denizi, ılıman Akdeniz iklimi, modern ulaşım imkanları ve canlı gece hayatıyla ziyaretçiler için dünyaca ünlü bir cennet. Türkiye'nin en çok tercih edilen, en popüler tatil beldelerinden biri. Güneybatı Ege bölgesinde Muğla'ya bağlı ve Bodrum yarımadasında yer alır. Şehrin gelişmiş ulaşım altyapısı, uluslararası yolcu gemilerini ağırlayan limanı, Bodrum'u bir cazibe merkezi yaparken, milyonlarca turistin tatillerinde burayı tercih etmesinde de büyük rol oynuyor. Eski Yunanca'da Bodrum Halikarnas adıyla anılıyor. Halikarnas, özellikle Antik Dünyanın Yedi Harikası'ndan biri olarak kabul edilen Mausolus'un Mezarı'nın bulunduğu yer olmasıyla ünlüydü.

BODRUM LİMANI GELENLERİ, PALMİYE VE OKALİPTÜS AĞAÇLARI EŞLİĞİNDE KARŞILIYOR

Gemilerin 3 bin yılı aşkın bir süre Bodrum Limanı'na yanaşıp kalenin arkasına sığınarak güvenliklerini sağladığını düşünmek büyüleyici bir durum. Bodrum Limanı, karadan gelenleri palmiye ve okaliptüs ağaçları eşliğinde karşılar, özellikle gün batımı esnasında feribotların limana yanaşmalarını ve ayrılışlarını izlemek için de ideal bir yer. Ve arkada uzanan cadde boyunca, bu manzaraların tadını çıkarabileceğiniz yan yana dizilmiş restoran ve kafeler yer alır. Liman aynı zamanda Bodrum'da inşa edilen geleneksel üç direkli guletleri de görebilecek bir yer. Guletler, tasarımı ve konforu ile dikkat çeken geleneksel ahşap direkli yelkenli tekneler.

Türk turizmcisinin hedefinin her zaman daha iyiye gitmek olduğunu belirten Girgin, "Bakanlığın koyduğu 60 milyon turist 60 milyar dolar gelir hedefinde ulaşmak için sonuna kadar mücadele edeceğiz" dedi





EGE VE AKDENİZ'İN EN SOFİSTİKE MARİNASI; BODRUM MARİNA

Bodrum'un tam merkezinde konumlanmış ve Doğan Holding'e ait olan Bodrum Marina, 450 yat demirleme ve karada 50 yat barındırma kapasitesiyle, Ege ve Akdeniz'in en sofistike marinaları arasında yer alır. 1999 yılında yenilenen Bodrum Milta Marina, yatçılar ve Bodrum ziyaretçileri için mükemmel bir ortam sağlar. Teknik olarak iyi donanımlı olan marinanın profesyonel bir altyapısı ve yetkin bir kadrosu var. Marina, Mavi Bayrak ve Beş Altın Çıpa Ödüllü. Palmarina Limanı (Yalıkavak Marina), Yalıkavak'ta olup Bodrum'a 18 km uzaklıkta. Palmarina Limanı, Bodrum'un yepyeni sofistike ve şık yüzünü temsil eder. Liman, 400 yat için demirleme kapasitesine sahip olup, yakın zamanla 710 yat ve 26 mega yatı aynı anda ağırlayabilecek hale gelecektir. D-Marin Turgutreis, Bodrum'a 20 km, Milas (Bodrum) Havaalanına ise 50 km uzaklıkta. D-Marin Turgutreis, yatçılar, yerli halk ve turistler için huzurlu bir ortam sunar.

"HEDEFİMİZ, OTELLERE OLAN TALEBİ GEÇEN YILA GÖRE %10 ARTIRMAK"

Bodrum'daki turizmi değerlendiren Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği (POYD) Bodrum Temsilcisi ve Bodrum Hotel & SPA Genel Müdürü Yiğit Girgin, "Bu yıl sektör kapsamında ilk hedeflediğimiz, otellerde geçen senenin üzerinde yüzde 10 doluluk artışı sağlamak ve iç turizmde bir hareketlenme yakalamak. Haziran sonu itibarıyla bu yüzde 10 artışın havalimanı bazında yakalandığını görüyoruz. Ama iç pazarda çok ölçülebilen bir durum olmuyor. Çünkü şehir giriş çıkışı verilerinin kayıt altında olduğunu düşünmüyorum. Şu anda gözlemlediğimizde alışkın olduğumuz, sokakları tıklım tıklım olan Bodrum arzu edilen noktada değil. Uzun olan bayram tatilleri ve ekonomik sebepler bu yoğunluğun azalmasında etkin rol oynuyor. Buradaki fiyatlandırma politikası değil, ülkenin durumunun etkin olduğu aşikâr. Ama Türk turizmcisinin hedefi her zaman daha iyiye gitmek. Bakanlığın koyduğu 60 milyon turist 60 milyar



dolar gelir hedefinde ulaşmak için sonuna kadar mücadele edeceğiz. Bodrum özelinde geçen senenin üzerine yüzde 10 artış planlaması vardı. Şu anda uçaklardaki verilere göre bu yakalanmadı ama temmuz itibarıyla biraz daha netleşmiş olacak" ifadelerini kullandı.

"BODRUM DÜNYANIN EN ZENGİNİNE KADAR HİTAP EDİYOR"

Bodrum'daki otellerin ve yeme-içme sektörünün diğer yerlere göre pahalı olduğunun magazinsel boyutta gündemde olduğunu vurgulayan Girgin, "Çünkü Bodrum'da dünyanın en zenginlerine kadar hitap eden bir yeme-içme ve konaklama sektörü de var. Buradan alınmış örneklerin Bodrum geneline yayılmış olması, bazı sosyal medya hesaplarından bunun bu şekildeymiş gibi lanse ve afişe edilmesi aslında bir algı yönetimine doğru gidiyor. Bütün Bodrum'un bu noktada pahalı olduğu, her şeyin her bölgede aynı olduğu gibi bir algı yaratılıyor. Böyle bir durum söz konusu değil" dedi. ■

Yat turizminin öneminden bahseden Akaltan, Ege Bölgesi'nde bulunan koyların doğal olduğunu ve çok fazla koyun bulunduğunu aktardı

Ege'nin koyları yat turizmini canlandırıyor



 **BERFİN DURMAZ**

Son yıllarda oldukça popüler olan yatçılık, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de gelişti. Yoğun şehir yaşamı, deniz ve doğaya özlemin artması deniz turizmi kapsamında yatçılık ve yat turizmi faaliyetlerinin gelişmesini hızlandırdı. Ege Bölgesi'nin yat turizmindeki önemine değinen Yalıkavak Marina, Marina Direktörü Deniz Akaltan, "Ege'nin karşı kıyısında Yunanistan'ın olması ve Türk milletinin misafirperverliği, yardımseverliği ve sıcakkanlılığı yat turizmi için bir avantaj. Ama bütün bunların yanında en önemlisi bizim koylarımız doğallığıyla çok güzel ve çok fazla koyumuz var. Böylelikle Ege Bölgesi'nin koyları yat turizmini olumlu etkiliyor" dedi.



"EYLÜL VE EKİM AYI EGE'NİN EN GÜZEL ZAMANLARI"

Ege Bölgesi'nin Avrupa Birliği'nin tam sınırında olmasının bir diğer avantaj olduğunu vurgulayan Akaltan, "Akdeniz'deki popüler tatil destinasyonlarıyla kıyaslayınca Türkiye'de sezon çok daha uzun. Nisan- mayıs ayında Antalya Göcek bölgesinde hem deniz çok sıcak hem de havalar güzel olduğundan dolayı teknede rahatlıkla tatil yapılabilir. Mayısın ikinci yarısından itibaren haziran, temmuz ve ağustos aylarında havalar ısınmaya başladığında Ege Bölgesi'nde 6 ay boyunca tatil yapabiliyorsunuz. Birçok Avrupalı için aslında eylül ve ekim ayında Bodrum ve çevresi Ege'nin en güzel zamanları" ifadelerini kullandı.

"YAT TURİZMİ POPÜLER OLDU"

Yat turizmin son zamanlarda popüler olduğunu ifade eden Akaltan, tekne sayısının çok hızlı arttığını dile getirdi. Yat turizminin artmasındaki en önemli sebeplerinden birinin pandemiyle birlikte insanların hayata bakışının değişmesi olduğunu vurguladı. İnsanların daha fazla güvenlik ve mesafe içinde tatil yapmak istediğini belirten Akaltan, "Kimse eskisi kadar sosyalleşmek istemiyor. Bu sadece tatil için değil aslında hayatımızın her alanında var. Hepimiz daha bireysel yaşamaya başladık. Kalabalık yerlerden biraz çekilir ülke olduk. Kolay kolay insanlar artık sinemaya, tiyatroya ve konsere gitmek istemiyor. Evinde oturup etkinliklere katılmayı tercih ediyor. Parası olanlar için de tatil böyle oldu" sözlerine yer verdi. ■



URALOĞLU: İZMİR'İ YAT TURİZMİNİN BAŞKENTİNE DÖNÜŞTÜRECEĞİZ

İzmir'de İzmir Yeni Foça Yat Limanı'nın açıldığını dile getiren Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, "Özdere, Dikili, Çeşme Şifne, Çeşmealtı ve Şakran olmak üzere 5 yeni yat limanı için etütlerimizi sürdürüyoruz. Bu yatırımlarla İzmir'i yat turizminin başkentine dönüştüreceğiz. İzmir'deki bütün limanlarımızın 'Yeşil Liman' sertifikası alarak modernize edilmesi hem körfezi daha yaşanılır kılacak hem de enerji ve iş verimliliğini artıracak" diye konuştu.





La Capria Suite Hotel

— ALAÇATI —



Stilin ruhla buluştuğu yer...



info@lacapriasuitehotel.com

www.lacapriasuitehotel.com

Yeni Mecidiye Mahallesi İnönü Caddesi No: 35 Alaçatı / İzmir Tel: +90 232 716 0822 Faks: +90 232 716 0775

TÜRSAB İzmir BTK Başkanı Kıvanç Meriç, özellikle pandemiden sonra yaş gruplarının turizm tercihlerinde belirgin değişiklikler yaşandığını söyledi

Turizmde kuşak farkı tercihleri değiştiriyor



KÜBRA CEYLAN

Geçmiş yıllarda turizm endüstrisi, tatil planlarını genellikle daha geleneksel yöntemlerle belirleyen X ve Y kuşağına odaklanmıştı. Ancak günümüzde, seyahat alışkanlıkları ve tercihleri büyük ölçüde değişen Z kuşağı, turizm sektöründe yeni bir dönemi de beraberinde getirdi.

Z kuşağı, teknolojiye ve dijital platformlara yoğun bir şekilde bağlı olan, sosyal medyanın etkisi altında seyahat kararlarını veren bir kuşak olarak öne çıkıyor. Z kuşağı internet üzerinden kolayca erişebildikleri bilgilerle tatil planlarını yaparken, deneyimlerini anında paylaşarak etki yaratıyor. Bu kapsamda geleneksel pazarlama stratejilerini kökten değiştiriyor ve seyahat endüstrisinin yeni bir odak noktası haline geliyor. Turizm şirketleri ve destinasyonlar, Z kuşağının beklentilerine ve ilgi alanlarına uygun deneyimler sunmak için çaba gösteriyor. Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB) İzmir BTK Başkanı Kıvanç Meriç, yaşanan bu süreç hakkında değerlendirmelerde bulundu. Meriç, Ege turizmde her yaştan turistlerin barınabileceği ortamların bulunduğunu ifade ederek, yaşanan yaş gruplaşmasının pandemiden sonra meydana geldiğini belirtti.

"TURİZM PANDEMİDEN SONRA DEĞİŞTİ"

Türkiye'de turizm algısı ve bilincinin pandemi sonrasında değiştiğini söyleyen Meriç, "Türkiye her şey dahil de bir dünya lideri. Her açıdan otellerimiz bu olanağı karşılıyor. Antalya'da bulunan otellerin neredeyse yüzde 99'u her şey dahil yönelmiş vaziyette. Bu rakamlar Ege Bölgesi'nde ise yüzde 80 oranında. Aynı rakamlar Güney Ege Bölgesi için de geçerli. Ancak kuzeye gittikçe her şey dahilden çıkıyoruz. Pandemi nedeniyle geçmişte yaşanmış olan bir travma var. Dönemin turizm müşterisinin beklentisi kalabalıktan uzak, daha kendinizi koruma altına alabileceğiniz alanlar olarak karşımıza çıkıyor. Bölgeye gelen turistler; bütçeye uygun, az insanın bulunduğu, doğayla iç içe, kalabalık olmayan yerlerde yemek yemek ve daha az insanın olduğu gezi organizasyonlarını tercih etmeye başladı. Bu durum yalnızca iç turizmi değil, dış turizmi de kapsıyor. Gelen talepler noktasında yurt dışında düzenlenen organizasyonlar için de biz bu şekilde taleplerin çoğaldığını görüyoruz" dedi.

"Z KUŞAĞI NE İSTEDİĞİNİ BİLİYOR"

Ege Bölgesi'nin turizminin her kuşağa hitap etmesi gerektiğini belirten Meriç, "Turizm bilinci Z kuşağında çok farklı. Gördüğümüz kadariyle Z kuşağının en büyük özelliği hızlı hareket edebiliyor olması. Teknolojiyi inanılmaz şekilde hakim olan; bilinçli, araştıran, bilen, yaratıcı olarak düşünen bir kuşak. Bu nedenle Z kuşağının araştırması, sadece fiyat odaklı çalışmıyor. Bu kuşaklar ne istediğini ve onun en iyisini nereden bulacağını biliyor. 15-20 yıl sonraki turizmin nasıl bir olgu olacağına şu anda kestiremiyoruz. Ama bugünden çok daha farklı bir turizm çeşidi olacağını biliyorum. Bu



kapsamda Z kuşağı bu anlamda bizim için bir çıkış noktası olabilir. Ama bunu geliştirmek lazım. Ancak yaşlı kesimi de göz ardı etmemek lazım. Onların da tatil ihtiyacı var" ifadelerini kullandı.

"DENİZ TURİZMİNDE EN ŞANSLI İZMİR"

Pandemi öncesinde yaşanan kalabalık tatil gruplarının pandemi sonrasında azaldığını ve sayılı gruplar şeklinde olduğunu belirten Meriç, "Pandemi öncesinde 25-30 kişilik grupların altında gelen turist gruplarını grup olarak adlandırmıyorduk. Grubun az olması tercih edilen bir durum değildi. Ancak şu anda kalabalık gruplar



yerini sayılı gruplara bırakmış durumda. Hatta 44 kişilik, 50 kişilik, 100'er kişilik gruplardan ziyade çoğunlukla aileler gelmek istiyor. Şu anda yapılan konseptlere baktığınız zaman sahil bölgesi olarak deniz turizmi anlamında en şanslı İzmir çıkıyor. Çünkü bölgede 64 adet mavi bayraklı plaj var. Turistler bu nedenle tercihi bu şehirden yana kullanıyor" diye konuştu.

"İZMİR, LOJİSTİK ANLAMINDA ÇOK RAHAT BİR BÖLGE"

Ege Bölgesi'nin çok çeşitli unsurları sayesinde turizm potansiyelini ilerletebileceğini ifade eden Meriç, "Özellikle İzmir, lojistik anlamında çok rahat bir bölge konumunda yer alıyor. 60'tan fazla destinasyona sahip bir şehirden bile İzmir'e müşteri çekebiliyoruz. Bölgede 60 adet direkt uçuşumuz var. Bunlar turizm için oldukça önemli detaylar arasında bulunuyor. "1-1,5 saatlik mesafede siz doğayı, tarihi, denizi ve şehre dair her şeyi görebiliyorsunuz" dedi. ■



MEDICALPOINT 100 bine yakın yabancı hastaya şifa oldu!

Sağlık turizmi çalışmalarını hızlandıran Medical Point Hastaneler Grubu, bugüne kadar yaklaşık 100 bin hastayı iyileştirdi. Veysi Kubba, "Dünya standartlarında hizmet sunmanın gururunu yaşıyoruz" dedi.

Sağlık sektöründeki 25 yıllık tecrübesi ile kaliteli sağlık hizmetinden ödün vermeyen Medical Point Hastaneler Grubu, her geçen gün artan sağlık turizmi çalışmalarıyla



binlerce yabancı hastaya umut oluyor. Robotik cerrahi, kişiselleştirilmiş tıp, yapay zeka destekli teşhis, büyük veri analizini içeren Sağlıkta 5.0 mottosu ile uluslararası hizmet veren Medical Point Hastaneler Grubu, kurulduğu günden bu yana yaklaşık 100 bin yabancı hastayı iyileştirdi.

İNGİLTERE, AMERİKA, LİBYA

Medical Point Hastaneler Grubu; başta İngiltere, Amerika ve Libya'dan gelen hastalara Ortopedi, Beyin ve Sinir Cerrahisi, Onkoloji ve Hematoloji bölümleri ağırlıklı tedavi hizmeti sundu. Medical Point Hastaneler Grubu Yönetim Kurulu Başkan Vekili Veysi Kubba, uluslararası bir marka olmanın gururunu yaşadıklarını ifade ederek, "Başta İngiltere, Amerika ve Libya'dan gelen hastalarımıza dünya standartlarında hizmet sunmanın gururunu yaşıyoruz. Bölümlerimizde uzman kadromuzla hastalarımızın sağlığına kavuşmaları için özveriyle çalışıyoruz. Amacımız, ileri teknoloji ve uzmanlık gerektiren tedavileri, yüksek kaliteli sağlık hizmetleri ile birleştirerek daha fazla hastaya ulaştırmaktır." dedi. Kubba, sağlık turizmi alanında hızla büyüyen Medical Point Hastaneler Grubu'nun, hasta memnuniyetini en üst düzeyde tutmayı hedeflediğini vurgulayarak, "Sağlıkta güvenilir ve tercih edilen bir marka olma yolunda ilerlemeye devam edeceğiz." diye konuştu. ■



KAZAKİSTAN'A ŞİFA KÖPRÜSÜ

Kazakistan Almatı'da açılan sağlık ofisiyle çalışmalarını hızlandıran Medical Point Hastanesi Grubu, uzman hekim kadrosuyla Kazakistanlı hastalara da şifa dağıtacak. Geçtiğimiz günlerde İEÜ Medical Point Hastanesi'ni ziyaret eden Kazakistanlı hekimler, Kadın Hastalıkları ve Doğum Bölümü'nden Doç. Dr. Funda Göde, Op. Dr. Lyudmyla Kadioğlu, Op. Dr. Pınar Tuğçe Özer, Jinekolojik Onkoloji Cerrahisi Bölümü'nden Doç. Dr. Mehmet Gökçü'den eğitim aldı. Kazakistan'la kurulan bu şifa köprüsünün farklı işbirliklerine de kapı açacağını ifade eden Veysi Kubba, "Sağlık ofisimizde, belirli günlerde Kazakistan'a giden uzman hekimlerimiz en güncel ve en etkili tedavi yöntemlerini Kazakistanlı hastalar ile paylaşıyor. Bu şifa köprüsü iki ülke arasındaki bilgi ve tecrübe paylaşımını güçlendirecek önemli bir adımdır. Gelecekte farklı işbirliklerine de kapı açılacağına inanıyorum." diye konuştu.

UNESCO Dünya Miras Listesi'nde yer alan Efes Antik Kenti, Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde, SICPA Türkiye tarafından 'Gece Müzeciliği' projesinin ilk  rneği olarak gerçekleştirildi

Gece müzeciliği ile Efes  ren Yeri ışıl ışıl!

 F L Z EROL

Milattan önce 8 bin 600 yılında basit bir yerleşim olarak hayat bulan ve yıllar içerisinde antik dönemin en önemli başkentlerinden biri haline gelen İzmir'in Selçuk ilçesindeki Efes; Helenistik, Roma, Bizans, Beylikler ve Osmanlı dönemlerinden taşıdığı izlerle Anadolu'nun eşsiz zenginliğini sergiliyor. Dünyanın farklı noktalarından her yıl yüz binlerce ziyaretçi çeken yaklaşık 2 bin 300 yıllık Efes Antik Kenti'nin sahip olduğu eşsiz güzellikler, 1994'te UNESCO tarafından Dünya Mirası Geçici Listesi'ne dahil edildi. Efes 2015'te ise Dünya Mirası olarak tescil edildi. UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Efes Antik Kenti, Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde, SICPA Türkiye tarafından 'Gece Müzeciliği' projesinin ilk  rneği olarak gerçekleştirildi. Gece müzeciliği uygulaması kapsamında yenilenen ışıklandırmalarla Efes  ren Yeri, 9 Nisan'dan bu yana ziyaretçilerini ağırılıyor. Gece müzeciliği uygulaması sayesinde Efes  ren Yeri'nin ziyarete açık olduğu saatler arttı.

CELSUS KÜTÜPHANESİ, ZENGİN M MARİ SÜSLEMELERİYLE GECE GÖRENLERİ ETKİLİYOR

Ziyaretler, mevcut giriş tarifesıyla saat 00.00'a kadar yapılabilir. Özellikle yaz döneminde sahil bölgelerindeki yüksek sıcaklık nedeniyle gündüz plajları tercih eden turistlerin akşamın serin saatlerinde müzeleri ziyaret edebilmesinin amaçlandığı uygulama kapsamında antik kent, LED aydınlatma sistemiyle aydınlatıldı. ışıklandırılan antik kentte, Celsus Kütüphanesi ile Agora Meydanı, Kureter Caddesi, Domitian Tapınağı, Trajan  eşmesi, 25 bin kişilik oturma kapasitesiyle büyük antik tiyatro, stadyum ve antik liman, aydınlatmayla oluşan farklı ambiyansıyla dikkati çekiyor. Aydınlatılan 21 metre genişliğinde, 17 metre yüksekliğindeki Celsus Kütüphanesi, zengin mimari süslemeleriyle gece de görenleri etkiliyor.

"YERLİ VE YABANCI TURİSTLERDEN BU ALANLARA TALEP ÇOK OLUYOR"

Efes Antik Kenti'nde hayata geçirilen gece m zeciliğini değerlendiren İzmir Valisi Dr. Süleyman Elban, "Gece müzeciliği kavramı özellikle açık alanlarda,  ren yerlerinde, tarihi kentlerimizde bu yıl ilk kez uygulamaya konuluyor.





İlk başlanan lokasyon da Efes'imiz oldu. Efes gibi bazı tarihi alanlarımıza çok fazla talep var. Hem ülkemizden hem de yurt dışından birçok insan bu alanları görmek istiyor. Fakat bu alanların da maalesef kapasitesi sınırlı. Dolayısıyla buradaki ziyaret saatlerini daha da ileri saatlere almak gerekiyordu ancak gün ışığı yetersizdi. Kültür ve Turizm Bakanlığı burada ciddi bir aydınlatma projesi hazırladı. Artık gece 00.00'a kadar da Efes'imizde 'Gece Müzeciliği' şeklinde tabir ettiğimiz ziyaret saatlerini uzatmış olduk" diye konuştu.

"GECE DENEYİMİ AYRI BİR KEYİF VERİYOR"

Ege ve Akdeniz'in özellikle yılın 6 ayında çok sıcak olduğunu vurgulayan Dr. Elban, "Bu sıcak dönemlerde insanlar gündüz bu alanları gezmekte ciddi manada zorlanıyor. Bu zorluğu yaşamalarını, bu alanları daha kolay gezsinler diye, gece daha serin saatlerde ziyarete açılması ziyaretçiler için de bir kolaylık ve konfor sağlamış oluyor. Ayrıca bir diğer faydası da gündüz görünüyordu ama gece deneyimini de yaşamının farklı bir duygu oluşturacağını düşünüyoruz. Dolayısıyla gece deneyimi de tarihi alanlarda insanlara ayrı bir haz, ayrı bir keyif verir diye düşünüyorum" dedi. ■



DÜNYANIN EN İYİSİ 'EFES DENEYİM MÜZESİ'

İzmir'in Selçuk ilçesinde bulunan ve Unesco Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Efes Antik Kenti, yepyeni bir müzecilik anlayışı ile ziyaretçilerine Antik Kent'in altın çağını bizzat yaşıyor. Unesco Dünya Mirası Efes Antik Kenti'ndeki Deneyim Müzesi 'En İyi Müze' ödülüne layık görüldü. Teknoloji, tasarım ve sergi alanında dünyanın en seçkin ödülllerinden biri olan Mondo-Dr Awards'ta kendi alanında rakiplerini geride bırakan Efes Deneyim Müzesi aldığı birincilik ödülüyle adını dünyaya duyurdu. Mondo-Dr 2024 Awards'da 'Müzeler' kategorisinde birinciliğe bu yıl Efes Deneyim Müzesi adını yazdırdı.

MÜZE, ZİYARETÇİLERE EFES'İN ALTIN ÇAĞINDAKİ GÜNDELİK HAYATI YAŞATIYOR

Ziyaretçilerine 'immersive' teknolojilerle Antik Efes'teki günlük hayatı, mimariyi ve sanatı kişisel olarak deneyimleme imkânı sunuyor. 'Immersive' teknolojiler, izleyicileri zengin ve kapsayıcı bir işitsel ve görsel tecrübenin içine alıyor, anlattığı hikayeleri gerçekmiş gibi yaşıyor. Aralarında Türkiye'nin ve dünyanın en önde gelen şirketlerinden ve akademik kurumlarından mimarların, küratörlerin, tasarımcıların, sanatçıların, teknoloji uzmanlarının, tarihçilerin ve arkeologların olduğu geniş bir ekibin tasarladığı Efes Deneyim Müzesi, ziyaretçilere Efes'in altın çağındaki gündelik hayatı, ticareti, sanatı ve mimariyi yaşıyor. Kültür ve Turizm Bakanlığına bağlı olan ve bir deneyim tasarım şirketi olan DEM Müzecilik tarafından geliştirilen ve işletilen Efes Deneyim Müzesi, tarihsel hikayenin ileri teknolojiyle bir araya gelerek oluşturduğu özgün anlatısıyla da dünyada sayılı öncü örnekler arasında yer alıyor.

"MÜZEMİZ BU PRESTİJLİ ÖDÜLE ADINI DÜNYAYA DA DUYURMUŞ OLDU"

'Efes Deneyim Müzesi'nin dünyanın en iyi müze seçilmesini değerlendiren Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, "Unesco dünya mirası olan Efes Antik Kenti'ndeki Efes Deneyim Müzesimiz Las Vegas'ta En İyi Müze ödülüne layık görüldü. Teknoloji, tasarım ve sergi alanında dünyanın en seçkin ödülllerinden biri olan Mondo-Dr Awards'ta kendi alanında rakiplerini geride bırakan müzemiz bu prestijli ödülle adını dünyaya da duyurmuş oldu. Dünyanın en seçkin müzelerini ardında bırakan Efes Deneyim Müze'mizi tebrik ediyorum" dedi.

Nefes kesen manzaralara, pırıl pırıl plajlara sahip olan İzmir'de 64 plajda mavi bayrak dalgalanıyor

Mavi bayraklı plajlar tatilcilerin odağı

 **ECEM ERDAL**

İzmir, Türkiye'nin en ünlü ve en şık tatil beldelerinden çoğuna ev sahipliği yapıyor. Yaz aylarının en hareketli gece hayatını da sunan İzmir, lüksün ve trendlerin peşinden gidenlerin öncelikli lokasyonlarından. İzmir'i bu derece karşı konulmaz yapan özelliklerinden biri şehrin olağanüstü konumu ve göz alıcı sahil kasabaları ile plajlara olan kolay erişimi. İzmir'in batı kıyılarını çevreleyen Foça'dan Urla'ya, Karaburun'dan Çeşme Yarımadası'na kadar pek çok belde, bu şehrin en gözde kıyı yerleşimleri olarak boy gösteriyor.

Nefes kesen manzaralara, göz kamaştırıcı sahil şeritlerine, pırıl pırıl plajlara sahip olan kentte mavinin her tonunu bulabilirsiniz. 40'ı halk plajı olmak üzere toplam 64 mavi bayraklı plaj sayısı ile hem yerli hem yabancı turistin akınına uğrayan İzmir'de aynı zamanda her türlü su sporunun da tadını çıkarabilirsiniz.

ALTIN RENGİ KUMSALLAR TATİLSEVERLERİ BEKLİYOR

Turkuaz renkli denizi ve mavi bayraklı plajlarında uzanan altın rengi kumsalıyla Çeşme, en turistik bölgelerden birisi. Çeşme'deki mavi bayraklı plajlar: Ağapark Plajı, Aliağa Polis Plajı, Rooms Beach Club Hotel, The Nowness, Reges A Luxury Collection Resort & SPA Çeşme, Çeşme Belediyesi Tekke Halk Plajı, Swisshotel Çeşme Resort & Spa, İlica Hotel, Babaylon Otel, Grand Ontur Hotel Çeşme, Altınyunus Otel, Radisson Blu Resort&SPA Hotel, Boyalık Beach Hotel & SPA Thermal Resort, Çeşme, Çeşme Belediyesi Dalyan Kocakarı Halk Plajı, Çeşme Belediyesi İlica Halk Plajı.

DOĞANIN KUÇAĞINDA KEYİFLİ TATİL İMKANI

Masmavi denizin keyfini çıkarırken yeşili de doyarsa yaşayacağınız yerlerden biri olan Dikili'deki mavi bayraklı plajlar şunlar: Deçemko Otel, Çandarlı Doğu Halk Plajı, Çandarlı Kale Önü Halk Plajı, Dikili Plaj Sporları Halk Plajı, Dikili Belediye Plajı 2, Dikili Belediye Plajı.

Plajları ile keyifli bir deniz tatili için uygun bir adres olan Seferihisar'ın mavi bayraklı plajları: Bahadır Mevkii Halk Plajı, İztur-Sertur Sitesi Önü, Gemisuyu Mevkii Halk Plajı, Doğanbey Havacılar Sitesi Önü, Doğanbey Sakız Ağacı Mevkii, Ömür Beldesi, Seferihisar Polis Moral Eğitim Kampı Plajı, Akarca Halk Plajı, Ürkmez Sağlık Ocağı Plajı, Büyük Akkum Plajı, Royal Teos Thermal Resort Clinic & SPA, Bengiler Mahallesi Halk Plajı.



SESSİZ VE HUZUR DOLU CENNET

Sakin ve huzurlu tatil yapmak isteyenlerin tercihi olan Urla'da bulunan mavi bayraklı plajlar: Kum Denizi Halk Plajı, TCDD Urla Eğitim ve Dinlenme Tesisleri, Aren Beach Club, Çamlıçay Halk Plajı, Urla Belediyesi Kalabak Halk Plajı, Urla Belediyesi Zeytinalanı Mahallesi Plajı, Gelin Kaya Halk Plajı. Ülkemizin en büyük yarımadası olarak bilinen Karaburun Yarımadası, İzmir Körfezi'nin batı ucunda harika koyalara ev sahipliği yapıyor. Sakin atmosferi ile öne çıkan Karaburun'da sizi bekleyen mavi bayraklı plajlar: Bodrum Plajı, Kuyucak Plajı, İncirlikoy Halk Plajı, Kocakum Plajı, Ardiç Plajı. Şehrin güney sahilinde bulunan Selçuk ilçesinin mavi bayraklı plajları: Aqua Fantasy Aquapark Hotel Spa, Korumar Ephesus Beach&SPA Resort Hotel, Richmond Ephesus Resort Otel, Labranda Ephesus Princess.

MAVİNİN DERİNLİKLERİNE YOLCULUK

Berrak ve tertemiz denizi ile dalış sporu için de ülkemizin gözde noktalarından Foça'nın mavi bayraklı plajları şu şekilde: Yeni Foça Halk Plajı, Foça Sosyal Tesisler Plajı, Foça Kumburnu Halk Plajı, Hanedan Beach Club, Karakum Halk Plajı, Mark Warner Phokaia Hotel. İzmir şehir merkezine ve Seferihisar, Urla gibi İzmir'in turistik bölgelerine yakın bir konumda bulunan Güzelbahçe ilçesinde bulunan mavi bayraklı plaj: Güzelbahçe Belediyesi 2. Liman Halk Plajı.

Gümüldür, Ahmetbeyli ve Özdere gibi gezilip keşfedilmesi gereken bölgeleri ile adından sıkça söz ettiren Menderes ilçesinin mavi bayraklı plajları: Cactus Club Yalı Hotels & Resort, Cactus Hotels Club Cactus Paradise, Deniz Atı Tatil Köyü, Gümüldür Halk Plajı, Orta Mahalle Halk Plajı, Sunis Efes Royal Palace Resort Hotel, Club Marvy, Çukuraltı Halk Plajı, Paloma Pasha Resort, Aria Claros Beach & SPA Resort, Ege Üniversitesi Özdere Kampı. ■



İşler, İzmir'in turizmde benzersiz zenginliklere sahip olduğunu ancak bu potansiyelin tam olarak kullanılmadığını ifade etti

İzmir; tanıtıma odaklanacak, turizmde basamak atlayacak

 BERİZ ELMAS



Tarihi, doğası, zengin gastronomi kültürü ve kültürel mirası ile Türkiye'nin en önemli turizm destinasyonlarından biri olan İzmir'in turizmdeki potansiyeli, yerli ve yabancı turistlere geniş bir yelpazede hitap ederek, unutulmaz deneyimler sunuyor. İzmir'in turizm potansiyeli hakkında değerlendirmelerde bulunan Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) Başkanı Mehmet İşler, şehrin turizmde benzersiz zenginliklere sahip olduğunu vurgulayarak, "İzmir turizmde Antalya, Marmaris, Fethiye ve Bodrum kadar potansiyeli olan bir şehir ancak henüz potansiyelimizi tam olarak kullanamıyoruz. İzmir ve bölgemiz Türkiye ve dünya turizm pastasından alması gerekene odaklanmalı. Yerinde sayma modundan hızla uzaklaşmalı" diye konuştu.

"İZMİR'İN TURİZMDE STRATEJİ PLANI OLMALI"

İşler, İzmir'in turizmdeki zengin potansiyelini ortaya çıkarabilmek için kısa, orta ve uzun vadeli turizm stratejileri oluşturulması gerektiğini ifade ederek, "İzmir'in doğal güzelliklerinden, tarihi mirasına ve gastronomisine kadar öne çıkan değerlerinin iyi tanıtılması gerekiyor ve bu doğrultuda güçlü bir tanıtım stratejisi ve bütçeye ihtiyaç var" diye belirtti.



İzmir'in turizmde en temel ihtiyacının tanıtım faaliyetleri olduğunun altını çizen İşler, "Bayındır'daki çiçek endüstrisi, tarihi dokusu, Urla'daki gastronomi potansiyeli ve UNESCO mirasları ile İzmir, öne çıkan değerlerini iyi tanıtmalı" dedi.

İzmir'in, sadece yaz turizminde değil, sağlıkta, sporda, kruvaziyerde ve MICE turizminde de oldukça etkili olduğunu vurgulayan İşler, alanında yetkin kişiler ve doğru kaynak yönetimi ile turizmdeki faaliyetlerin üst seviyeye çıkarılabileceğini illeterek, sektör olarak İzmir'e katma değer yaratılması konusunu önemsediklerini söyledi. "İzmir'in çok önemli ve 10 milyon kapasiteli bir havalimanı var. Maalesef yüzde 50 kapasiteyle çalışıyor" diyen İşler, "İzmir; yeni bir sunuş, yeni bir tasarım, yeni bir sergileme metoduyla, ilk hedef olarak, nüfusu kadar, yani 5 milyon turist sayısını yakalayabilir. Nicelikten çok, nitelikli turiste ulaşmak istiyoruz. Kişi başı sağlanacak gelire, faydaya odaklanıyoruz" ifadelerini kullandı. ■

İZMİR'E GELEN TURİST SAYISINDA İLK 4 AYDA ARTIŞ OLDU

ETİK tarafından yayınlanan verilere göre İzmir'e yılın ilk dört ayında 241 bin 868'i yabancı, 292 bin 819'u yerli olmak üzere 534 bin 687 ziyaretçi geldi. İzmir'e ilk dört aylık dönemde geçen yıla göre gelen yabancı ziyaretçi sayısı yüzde 16, yerli ziyaretçi sayısı ise yüzde 43 arttı. Geçtiğimiz yılın verilerine bakıldığında ise İzmir'e 2023 yılında 1 milyon 491 bin 803'ü yabancı, 920 bin 790'ı yerli olmak üzere 2 milyon 412 bin 593 ziyaretçi geldiği görülmekte. Nisan ayında İzmir'e gelen yabancı ziyaretçilerin 93 bin 506'sı hava yoluyla, 5 bin 412'si deniz yoluyla giriş yaptı. Nisan'da İzmir'e en çok turist gönderen on ülke sırasıyla Almanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, Polonya, İrlanda, Belçika, İsviçre, Rusya ve İran oldu.

İzmir, uluslararası standartlardaki hastaneleri ve nitelikli tedavi hizmetleriyle sağlık turizminin gözde mekânlarından biri olmayı başarıyor

Şifanın merkezi: İzmir

 **BERİZ ELMAS**

İzmir, 8 bin 500 yıllık tarihsel mirası ile antik çağlardan bu yana bir sağlık kenti olarak anılıyor. Antik çağın en önemli şifa merkezlerinden Asklepionlar'dan günümüzün modern hastanelerine uzanan yolculukta İzmir, sağlıkta önemli merkezlerden biri olmayı başarıyor.

Zengin kültürel mirası ve doğal güzellikleriyle Türkiye'nin en gözde turizm kentlerinden biri olan İzmir, son yıllarda da sağlık turizmindeki başarısıyla yerli ve yabancı turistlerin ilgisini çekiyor. İzmir, uluslararası standartlardaki hastaneleri ve nitelikli tedavi hizmetleriyle sağlık turizminin gözde mekânlarından biri olmayı başarıyor.

TÜRKİYE SAĞLIK TURİZMİNDE FARK YARATIYOR

Dünyada yükseliş trendinde olan sağlık turizmi, Türkiye'de son yıllarda en çok turist çeken turizm türlerinden biri olarak gözlemleniyor. İzmir'in sağlık turizmindeki başarısı ülke genelindeki turizm gelirlerine ve gelen turist sayılarının artışına da katkıda bulunuyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından açıklanan İstanbul, Antalya, Muğla ve İzmir'e ocak-mayıs döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayılarına bakıldığında, 2023 yılında 350 bin 949 olan ziyaretçi sayısının 2024 yılında 409 bin 240'a yükseldiği görülüyor.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan verilere bakıldığında ise ocak, şubat ve mart aylarından oluşan 2024 yılının ilk çeyreğinde Türkiye'nin turizmden elde ettiği gelirin, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 5,4 oranında artarak, 8 milyar 784 milyon 800 bin dolar seviyesine yükseldiği gözlemleniyor. TÜİK verilerine göre birinci çeyrekte, harcama türlerinin turizm geliri içerisindeki payına bakıldığında sağlık kategorisinin yüzde 9,7 oranla ilk beş kategori içerisinde yer aldığı görülüyor. Seyahat kategorilerine bakıldığında Türkiye'yi 'gezi, eğlence, sportif ve kültürel faaliyetler' amacıyla ziyaret edenler yüzde 46 ile en yüksek kesimi oluştururken ziyaretçilerin yüzde 4,8'i ise sağlık amacıyla Türkiye'ye seyahat ediyor.

Ticaret Bakanlığı tarafından açıklanan verilere göre ise 2023 yılında Türkiye'ye gelen sağlık turisti sayısı 1,4 milyon kişi, sağlık hizmet ihracatı ise 2,3 milyar dolar olarak kaydedildi. Türkiye, 2022 yılı sağlık hizmeti ihracatında 1,9 milyar dolar elde etmişti.

ULUSLARARASI STANDARTLARDA HİZMET VERİLİYOR

İzmir, dünyanın en büyük sağlık akreditasyon kuruluşu olan Joint Commission International (JCI) akreditasyonuna sahip olan birçok hastaneye ev sahipliği yapıyor. Uluslararası standartları karşılayabilen hastaneler ve sağlık işletmeleri ile İzmir, sağlıkta güçlü bir altyapıya sahip.

İZMİR, TERMAL TURİZM CENNETİ

Termal kaynakları ile ünlü olan İzmir, Balçova ve Çeşme gibi bölgelerdeki termal tesisleriyle hem tedavi hem de rehabilitasyon amaçlı hizmet sunuyor. İzmir, coğrafi konumunun ona sağladığı avantajlardan biri olan termal kaynakları sayesinde sağlık turizminde ön plana çıkmayı başarıyor. Termal kaynaklar, İzmir'in sağlık turizmindeki en güçlü yanlarından biri olarak göze çarpıyor.



İzmir'in sağlık turizmindeki potansiyelini değerlendiren İzmir Sağlık Turizmi Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Bülent Cinel, "Sağlık turizmi hastanın kendi iradesine dayalı bir hizmet alımı şeklindedir. Hasta masraflarını kendisi karşılayacağı, seyahatine ve ilintili zorluklarına göğüs gereceği bu hizmet alımında iki ana konuda güven duymak ister. Bunlardan ilki alacağı sağlık hizmetinin kalitesi, ikincisi ise can ve mal güvenliğidir" dedi. İzmir'in her iki

konuda da öne çıktığını vurgulayan Dr. Cinel, "İlimizde sağlık turizmi sertifikası almış 410 sağlık kuruluşu var, 74 aracı kuruluş ise sertifikalı. Donanım ve hekim kalitesi ise tartışılmaz" diye belirtti. İzmir'in sağlık turizminin tüm komponentlerinin yapılacağı nadir şehirlerden biri olduğunun altını çizen Dr. Cinel, "İzmir, medikal turizminin yani sıra özellikle termal ve üçüncü yaş turizmi için de önemli bir destinasyon" ifadelerine yer verdi. Dr. Cinel, İzmir'de obezite cerrahisi başta olmak üzere plastik cerrahi operasyonlarının ön planda olduğunu, dış hekimliği hizmetlerinin bunları takip ettiğini belirtti.

İZMİR'E EN ÇOK HASTA İNGİLTERE'DEN

GELİYOR

Dr. Cinel, İzmir'in sağlık turizminde en çok hastayı İngiltere'den ağırladığını belirterek, "Bunu Almanya, İran ve İrlanda izliyor" dedi. 2023 yılında İzmir'de tedavi edilen yabancı hasta sayısının 68 bin 963 olduğunu aktaran Dr. Cinel, "Sağlık turizmindeki faaliyetler İzmir ekonomisine kesin olmamakla birlikte 100 milyon dolar katkı sağladı. Sağlık turizminin 2024 yılında İzmir ekonomisine sağladığı katkının daha da artacağını düşünmekteyim" diye konuştu.

"SAĞLIK TURİZMİNDEKİ PASTA BÜYÜDÜ"

Dr. Cinel, son yıllarda sağlık turizmi alanındaki çalışmaların oldukça arttığını belirterek, "Önceden sağlık turizmini medikal turizm, termal turizm ve engelli turizmi olarak üçe ayırıyorduk. Daha sonra wellness turizmi de eklendi. Son zamanlarda sağlık turizmi gayrimenkulleri, mental sağlık turizmi, kişisel bakım ve güzellik, tamamlayıcı ve geleneksel tıp gibi birçok segment eklenmeye başladı. Bu da sağlık turizmi gelirlerinin diğer turizm gelirleriyle rekabet etmeye başlamasını sağladı. Yani pasta o kadar büyüdü ki, sağlık turizmi şu anda en önemli sektör haline geldi. İzmir de yeni trendlere erken reaksiyon verebilirse bu yarışta öne çıkabilir" sözlerini kullandı. ■





İzmir, farklı kültürlerle ilgi duyan ve eşsiz deneyimler arayan turistlerin tercih edeceği en gözde gastronomi merkezi

Gastronomide rota; İzmir

 **ECEM ERDAL**

Yemek kültürlerinin turistler tarafından deneyimlenmesinin kazandığı önemle birlikte gastronomi turizmi son yıllarda en çok ilgi çeken alternatif turizm türlerinden biri haline geldi. İzmir de gastronomi turizminin önde gelen şehirlerinden. Farklı kültürlerle ilgi duyan ve eşsiz deneyimler arayan turistlerin tercih edeceği en gözde gastronomi merkezi İzmir, doğal ve kültürel özellikleri sayesinde zengin bir mutfağa sahip. Akdeniz mutfağının tipik bir örneği olan İzmir mutfağında, sebze ve deniz ürünleri bolca kullanılıyor. Tüm Ege'de olduğu gibi İzmir yemek kültürünün de en temel unsuru öncelikle zeytinyağı, öyle ki etli yemekler, sebze yemekleri, dolmalar ve kızartmalar zeytinyağı ile pişirilir. Ayrıca zeytinyağı çiğ olarak da baharatlarla çeşnilendirilerek farklı peynir türleriyle birlikte tüketilebiliyor. İzmir Tulumu, Karaburnu Kopanisti ve Seferihisar Armola gibi en ünlü yerel peynir çeşitlerinden bazıları olarak karşımıza çıkıyor.

OTLAR, ALAÇATI VE URLA MUTFAĞININ EN ÖNEMLİ LEZZETLERİ

Yerel kadınlar tarafından elle toplanan, kurutulan ve satılan çok sayıda endemik ve yabani ot mevcut. Şevketi bostan, enginar, turp otu, radika, cibes Ege'ye özgü sebze ve otlardır. Bu ürünlerden oluşan hafif ve sağlıklı yiyecekler hem lezzet hem de sağlık kaynağı. Otlar Alaçatı ve Urla mutfağının önemli bir parçası. Otların çoğu bölgeye endemik olduğundan veya mutfakta otantik şekillerde kullanıldığından, yerel halk tarafından adlandırılır ve yerel isimleriyle biliniyor. Bu otlar çoğunlukla kaynatılıp veya kavrulup, üzerine zeytinyağı ve limonla servis edilerek salata olarak sofralarda yerini alır. Sürdürülebilir şekilde yakalanmış taze balıklar ve sağlıklı deniz ürünleri çeşitleri, Kabak Çiçeği Dolması, Şevketi Bostan, Börülce ve Fava gibi vejetaryen dostu meze tabaklarıyla birlikte sunuluyor. Öte yandan boyoz, kumru, lokma, şambali gibi sokak lezzetleri de coğrafi işaret tescilli alması İzmir'e özgü diğer ürünler.

İZMİR, GASTRONOMİ ÇİTASINI YÜKSELTİYOR

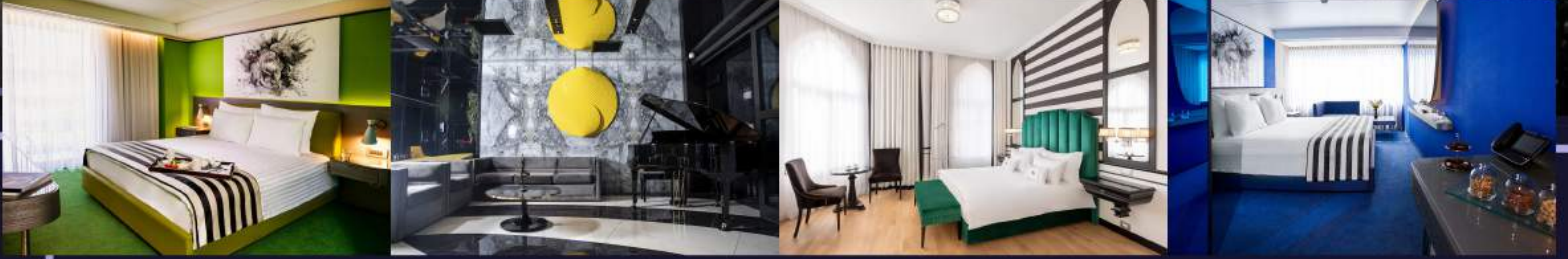
Son dönemlerde İzmir'in gastronomik çitasını yükselten, yerel ve mevsiminde ürün kullanan şef restoranları, modern esnaf lokantaları, balıkçılar, deniz ürünleri restoranlarının sayısı giderek artıyor. Sahip olunan gastronomik çekiciliklerin



sunulduğu festivallerle ayrıca bölgelerde turizm hareketliliğini artırılıyor. Michelin Rehberi'nin Türkiye haritasına İzmir'in de eklenmesiyle birlikte gastronomi turizminde kent daha da ön plana çıktı. Turizm ve yemek sektörü temsilcileri bu önemli gelişmenin olumlu etkilerini görmeye başladı.

İzmir ve Bodrum ile ilgili bilgiler paylaşan MICHELIN Rehberi Uluslararası Direktörü Gwendal Poullennec, "MICHELIN Rehberi ailesine kayda değer derecede etkili bir şekilde giriş yapan İzmir ve Bodrum'da ekiplerimiz, bu iki bölgeyi birbirinden ayıran farklılıklardan özellikle çok etkilendi. Yerel kökler, bölgeye olan bağlılık ve yerel üreticilerle kurulan güçlü bağların, İzmir ve çevresinde seçkiye giren restoranların çoğunun paylaştığı ortak özellikler olduğunu söyleyebiliriz. MICHELIN Yeşil Yıldızı'nın bölgedeki üç restorana verilmesi, bu güçlü bağlılığı kanıtıyor. Bodrum ise gastronomik açıdan bütünleyici bir konsept sunuyor: Sahilde lüks ve uluslararası mekanlar yer alırken, Bodrum'un merkezi özellikle pitoresk, erişmesi kolay, küçük ve bağımsız restoranlara ev sahipliği yapıyor" diye konuştu. ■

*Şehrin Kalbinde
Konforun Adresi*



Şehrin kalbinde yer alan **EN Hotel**, modern ve antik odalarıyla **konforlu** bir konaklama deneyimi sunuyor.

İster iş ister tatil amaçlı seyahat ediyor olun, merkezi konumumuz sayesinde her yere **kolayca** ulaşabilirsiniz.

EN Hotel'de konfor, huzur ve ayrıcalıkların tadını çıkarın.

REZERVASYON VE DETAYLI BİLGİ

+90 (232) 520 36 36

 enhotel.boutique

 enhotel-boutique

enhotel.com.tr



ILICA HOTEL
SPA & THERMAL RESORT
ÇEŞME
★ ★ ★ ★ ★

WORKATION



@ilicahotel

T +90 232 723 31 31 - www.ilicahotel.com



BOYALIK BEACH PALMS HOTEL ÇEŞME



Benzersiz Tatil Deneyimi

Boyalık Palms, konforu ve zarafetiyle misafirlerine kusursuz bir konaklama deneyimi sunuyor. Her zevke uygun geniş ve modern odalarıyla, rahatınız ve konforunuz için her detay düşünüldü.



BOYALIK BEACH
PALMS HOTEL, ÇEŞME

Boyalık Mevki, 3200 Sokak, No:1, Çeşme, İzmir, Türkiye
boyalikbeachpalms.com

REZERVASYON VE DETAYLI BİLGİ

0 232 488 88 00

Çeşme'de Huzurlu Tatil

Çeşme'nin muhteşem plajlarına ve eğlence mekanlarına yakın konumuyla dikkat çeken Kalinda Inn Hotel, Ege'nin sıcaklığını ve Çeşme'nin eşsiz güzelliklerini keşfetmeniz için sizleri bekliyor.



KALINDA INN
İLİCA ÇEŞME



KALINDA INN HOTEL İLİCA ÇEŞME
5136 Sokak, No:2, İlica, Çeşme - İzmir
kalindainn.com

REZERVASYON VE DETAYLI BİLGİ

0 232 723 51 50